

DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA
NUEVA ESCUELA MEXICANA

TAPT1

Taller de análisis
y producción de textos

ALEJANDRO VIDAL LARA



1ª edición, 2025

Diseño y portada
David Nieto

Colaboraciones
Irma Gallo
Yolotzín H. Rubio

© D.R. 2025 por Alejandro Vidal Lara
ISBN: 978-607-26842-5-6

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio, sin autorización escrita de los titulares del *copyright*.

La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Arts. 229 y siguientes de la Ley Federal de Derechos de Autor y Arts. 424 y siguientes del Código Penal).

Para más información acerca de nuestros títulos:

<http://www.edicionesasterion.com>



Cualquier comentario o sugerencia a:

ventas@edicionesasterion.com

 [/edicionesasterion](https://www.facebook.com/edicionesasterion)

IMPRESO EN LA CIUDAD DE MÉXICO
2025



PRESENTACIÓN

• Alguna vez te has preguntado por qué ciertas publicaciones en redes sociales nos impactan tanto incluso cuando no dicen la verdad? ¿Cómo hacen algunos anuncios publicitarios para captar nuestra atención? Y aún más interesante: ¿cómo podrías usar tu propia voz y tus palabras para expresarte, convencer, explicar algo o incluso argumentar a tu favor? ¿Qué tan esencial te parece la capacidad de comunicarte en el día a día?

Este libro es un espacio para descubrir el poder de las palabras, su propósito en diferentes situaciones, cómo y cuándo utilizarlas, y qué recursos nos ayudan a comunicarnos de forma más empática, colaborativa y eficaz.

Esto es valioso por dos razones: por un lado, te dará la posibilidad de saber cuando un texto impreso o digital, un *reel* en Instagram, un video en YouTube, tienen el objetivo de entretenerte, de explicarte o de persuadirte con algún fin. Por otro, te va a permitir expresarte de forma asertiva, lógica, coherente, lo que fortalecerá tu confianza en distintos ámbitos de la vida.

El primer corte del libro está dedicado al análisis de diferentes tipos de mensajes en varios contextos comunicativos: ¿para qué fueron escritos?, ¿en qué contexto circulan? Entender esto es clave para dejar de ser receptores pasivos y convertirnos en lectores críticos y conscientes. También conocerás algunas estrategias de comunicación asertiva útiles para resolver conflictos y lograr mejores vínculos sociales y afectivos, así como sentir la libertad de expresarte con mayor firmeza y seguridad.

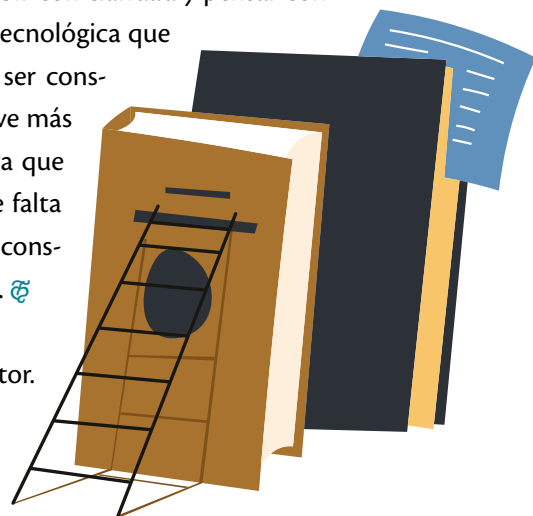
En el segundo corte, nos adentraremos en la estructura de los textos. Entender cómo se construye una casa, te ayuda a diseñar mejor la tuya. En esta sección, te ayudaremos con estrategias de búsqueda de información que son el respaldo de cualquier opinión y también aprenderás los diferentes tipos de argumento que le darán solidez y respaldo a tus afirmaciones.

Por último, en el tercer corte, reunirás todo lo aprendido para producir y difundir tus propias ideas. Redactarás un texto argumentativo, lo perfeccionarás y lo transformarás en un mensaje de impacto, usando recursos como *podcasts* o videos.

Hoy en día, vivimos en un entorno de intensos intercambios digitales y avances acelerados en inteligencia artificial. Aun con todos sus beneficios, esta tecnología nos ha vuelto más dependientes y, en consecuencia, más susceptibles a que otros influyan en lo que debemos consumir, creer o pensar.

En este contexto, nuestra capacidad de leer a profundidad, escribir con claridad y pensar con autonomía se ve cada vez más limitada y ahogada por una marea tecnológica que todo lo resuelve. Justo por esta razón, dominar la comunicación, ser conscientes de los mensajes que recibimos, fomentar su análisis, se vuelve más importante que nunca. Esperamos que estas páginas contribuyan a que desarrolles el pensamiento crítico y la capacidad reflexiva que hace falta para tender los puentes comunicativos que tanta falta hacen para construir un país con mayor respeto, empatía y libertad de pensamiento. 🌱

El autor.



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
ÍNDICE	4

CORTE 1

Análisis de mensajes verbales, visuales y gráficos para construir significados 9

Elementos del proceso de comunicación 11

Funciones de la lengua 12

Tipos de mensajes 19

Mensajes orales 19

Mensajes escritos 19

Mensajes visuales 20

Mensajes multimodales 21

Contextos de comunicación 22

Tipos de medios de comunicación 23

Medios tradicionales 23

Medios digitales 23

Evolución de los medios de comunicación 24

Clasificación de los textos 26

Textos literarios 27

Textos expositivos 28

Textos argumentativos 28

Textos mediáticos 30

Propósito comunicativo y audiencia en distintos contextos 36

Estrategias discursivas 37

Géneros periodísticos 38

Artículo de opinión 38

Editorial 39

Columna 40

Estrategias de comunicación asertiva 49

Uso del lenguaje en la resolución de problemas 50

Construcción de consensos 50

Diálogo reflexivo 51

Formulación de propuestas 51

Formatos de interacción comunicativa	54
Debate	54
Mesa de diálogo	55
Exposición oral	55
Negociación	56

CORTE 2

Producción crítica y reflexiva de textos a partir de la investigación 59

Clasificación de prototipos textuales	61
Texto narrativo	62
Estructura del texto narrativo	62
Texto expositivo	66
Estructura común	66
Texto argumentativo	69
Estructura de un texto argumentativo	69
Texto descriptivo	74
Estructura del texto descriptivo	77
Funcionalidad de cada prototipo en la construcción de un discurso argumentativo	78
Estrategias de búsqueda de información	84
Análisis de la información recolectada	87
Construcción de un propósito comunicativo a partir del ángulo de análisis de un problema	91
Concepto y función del argumento en el discurso	93
Tipos de argumento	93
Argumentar mediante ejemplos	94
Analogía o comparación	94
Criterio de autoridad	94
Argumento por causas	95

Argumentos deductivos	95
Criterios de validez de un argumento	101
Afirmación	101
Bases	101
Garantía	101
Respaldo	101
Excepciones	101
CORTE 3	
Análisis de fenómenos socioculturales a partir de un texto argumentativo	107
Evaluación de argumentos	109
Falacias	109
Tipos de evidencia	114
Estrategias para la lectura crítica de textos argumentativos y mediáticos	117
Estructura del texto argumentativo	119
Introducción (Tesis)	119
Desarrollo (Cuerpo argumentativo)	120
Conclusión	120
Construcción de una tesis clara y sustentación con argumentos sólidos	125
Pasos para construir una tesis	125
Argumentación sólida	125
Revisión y mejora del texto argumentativo	125
Cohesión	125
Coherencia	127
Estilo	127
Características del texto argumentativo	130
Nexos y conectores	130
Marcadores discursivos	130
Modos discursivos	132
El párrafo	133

Herramientas para citación y referencias 137

Citation Machine 137

APA 137

Referencias bibliográficas 140

Chicago 142

Estrategias para la comunicación digital 145

Claridad 145

Persuasión 146

Adaptación al medio 146

**Uso de herramientas audiovisuales para la producción
y difusión de contenido 147**

Plataformas para la escritura y edición 147

Plataformas para la edición de video 147

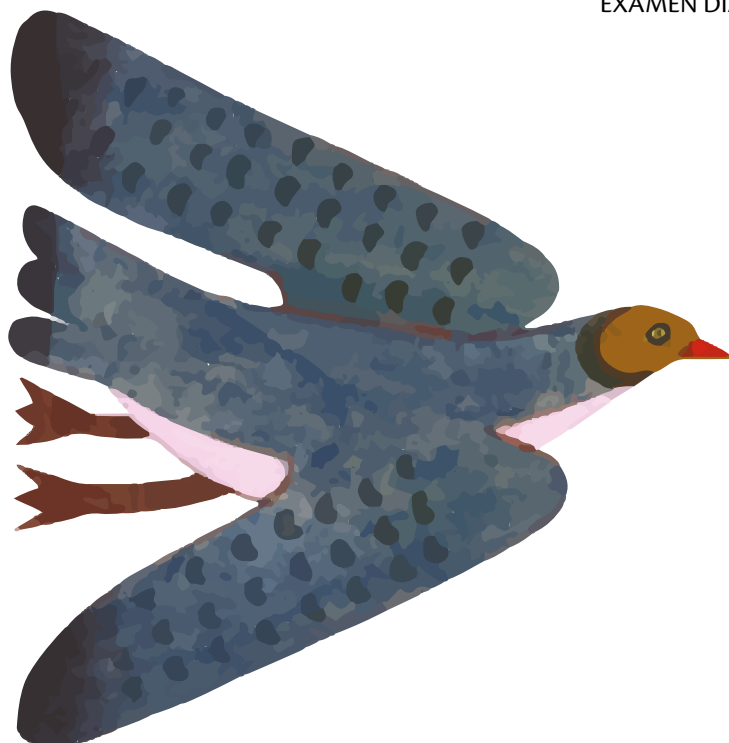
Plataformas de publicación y difusión 147

**Consideraciones sobre la audiencia y el propósito
en la producción de contenido digital 150**

FUENTES DE CONSULTA 154

FUENTES DE TEXTOS 155

EXAMEN DIAGNÓSTICO 159





CORTE



Analisis de mensajes verbales, visuales y gráficos para construir significados

Metas de aprendizaje

- Identificar los elementos y factores que intervienen en el proceso de comunicación en distintos mensajes, para reconocer su importancia en la construcción de significados.
- Analizar distintas tipologías textuales, incluyendo los mensajes mediáticos, considerando sus elementos estructurales, discursivos y el contexto en el que se producen, para desarrollar una comprensión crítica de la comunicación, fomentando un uso responsable de los medios.
- Proponer estrategias de comunicación asertiva y responsable en situaciones cotidianas y académicas, para generar alternativas de solución a problemáticas en distintos contextos.

Progresiones	Metas específicas
✦ Reconoce los elementos del proceso de comunicación en mensajes orales, escritos, visuales y multimodales, para comprender su función en la construcción de significados y su impacto en la interacción social en distintos contextos y formatos (medios de comunicación tradicionales y digitales).	✦ Identifica los elementos del proceso de comunicación (emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto) y las funciones de la lengua (referencial, apelativa, fática, emotiva, metalingüística y poética) para analizar cómo influyen en la construcción de significados en distintos mensajes orales, escritos, visuales y multimodales. ✦ Comprende los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa escrita) y digitales (redes sociales, blogs, sitios web), para distinguir sus diferencias en términos de acceso, producción y difusión de la información.
✦ Analiza las características estructurales y discursivas de textos literarios, argumentativos (géneros periodísticos de opinión), expositivos y mensajes mediáticos, para desarrollar una interpretación crítica de la información en entornos educativos, sociales y digitales.	✦ Distingue las características estructurales, así como discursivas de textos literarios, argumentativos (géneros periodísticos de opinión), expositivos y mensajes mediáticos para comparar sus propósitos, audiencias y recursos lingüísticos en distintos contextos.
✦ Diseña estrategias de comunicación asertiva en interacciones personales, académicas y comunitarias, para generar alternativas de solución a problemáticas identificadas en distintos contextos mediante debates, exposiciones u otras situaciones discursivas.	✦ Selecciona una problemática de interés para generar planteamientos de solución a través del análisis de la información de distintos medios y su discurso. ✦ Elabora estrategias de comunicación asertiva, considerando la audiencia y la problemática identificada, para el diseño de la propuesta discursiva de acuerdo con el contexto académico y de la comunidad.



INTRODUCCIÓN

En nuestro día a día, participamos continuamente en múltiples eventos comunicativos casi sin darnos cuenta.

Cuando eliges tu ropa, cuando mandas un mensaje (con o sin emojis), cuando ignoras una historia o respondes con otra, cuando contestas “ok” sin ganas, cuando te ríes con *stickers*, cuando usas memes, audios, *reels*, miradas, silencios, tonos de voz, e incluso cuando te desconectas... todas estas acciones comunican algo. Y aunque muchas veces no lo pienses, en cada uno de estos momentos eres parte de un proceso de comunicación.

Incluso de manera inconsciente, aunque no siempre lo pienses, en cada momento estás tomando decisiones comunicativas: qué decir, cómo decirlo, por qué medio, a quién, cuándo y con qué intención.

Hoy más que en ninguna otra época de la historia, estamos inmersos en una marea comunicativa sin precedentes: el acceso inmediato, masivo y continuo a información de todo tipo, en todos los formatos y desde cualquier lugar. A diario convivimos con señales, emociones y códigos que interpretamos al vuelo. Y así como hablamos, también leemos, decodificamos, reaccionamos, juzgamos, opinamos y negociamos. La comunicación está tan presente en nuestra vida que la mayor parte de las veces pasa desapercibida.

Este curso no se trata solo de saber qué es un emisor o un mensaje. Se trata de hacer visible lo invisible: vamos a conocer cómo nos entendemos (o no), cómo construimos relaciones, cómo resolvemos conflictos, cómo convencemos, cómo influimos y qué podemos hacer para mejorar esas habilidades.

ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN

Son aquellos que intervienen en cualquier proceso comunicativo, desde un diálogo cotidiano entre dos personas hasta el contacto desde la base en la Tierra con un astronauta en el espacio exterior. El conocimiento de cada uno de estos elementos nos puede ayudar a detectar las fallas en la comunicación.

Observa el siguiente esquema y la interacción entre cada uno de los elementos:

- ✚ **Emisor o enunciador.** Quien emite el mensaje con el propósito de comunicar algo a alguien.
- ✚ **Receptor o enunciatario.** Quien escucha o recibe dicho mensaje.
- ✚ **Mensaje.** El contenido, la información que transmite el emisor.
- ✚ **Contexto o referente.** Las circunstancias en que se transmite el mensaje, el entorno que puede modificar el significado del lenguaje: el lugar, el tiempo, los involucrados, las creencias, los valores, etcétera.



- ✦ **Código.** El sistema de signos que se utiliza para transmitir el mensaje y que permite que éste sea interpretado: como las lenguas del mundo (español, francés, catalán, árabe, etc.), las señales de tránsito, las notas musicales, el código morse, el sistema braille, otros sistemas de codificación convencionales.
- ✦ **Canal.** Es el medio físico que se utiliza para la difusión del mensaje, en el caso de las artes, por ejemplo, cada una de ellas tiene su propio medio: un trozo de mármol en la escultura, un lienzo en la pintura, un libro en la literatura, un instrumento o un dispositivo en la música. Por otro lado, también consideramos como canal, la vía sensorial que utiliza el receptor: la vista, el oído, el tacto.
- ✦ **Retroalimentación.** Se da cuando la comunicación es efectiva y se generan mensajes de ida y vuelta entre emisor y receptor. Hay respuesta provechosa y la información circula.

FUNCIONES DE LA LENGUA

Las funciones de la lengua están íntimamente relacionadas con la intención comunicativa de un texto oral o escrito. La comunicación humana abarca incontables matices. Cada emisor tiene un propósito determinado al exponer su mensaje. Pensemos, por ejemplo, en un hecho cotidiano: un espectacular anuncia a cierto candidato para las próximas elecciones. El emisor de dicho espectacular es un partido político: el equipo de campaña que junto a un grupo de publicistas buscan la manera de atraer y cautivar al ciudadano para que eventualmente vote por ellos. Ésta es la fina-

lidad de dicha comunicación: seducir, persuadir, convencer al enun-

ciatario (los posibles votantes) para que los elijan. En este caso, la función de la lengua predominante es la apelativa, ya que se “apela” al oyente para obtener algo de él.

Con este ejemplo, podemos observar cómo la lengua no solo nos sirve para **decir** algo sino para **hacer o conseguir** algo, es decir, expresar emociones, dar órdenes, convencer a alguien, explicar, informar, etcétera.

En suma, las **funciones de la lengua** se pueden explicar como los distintos **usos y propósitos** que puede tener la lengua acorde a la intención que tiene el emisor del mensaje. Es importante reconocerlas en cada caso tanto para interpretar un texto con mayor precisión, como para expresarlo.



A continuación, te presentamos las seis funciones de la lengua con su respectiva intención comunicativa, el ámbito en que se utilizan y un ejemplo de cada una de ellas.

Funciones	Características	Intención comunicativa
Referencial	El mensaje encuentra mayor peso en su referente o contexto. Aparece cuando se informa de un hecho objetivo como en el caso de una noticia periodística, un texto o un estudio científico, etc.	Informar
Emotiva	Se orienta en el emisor, en quien produce y transmite una opinión, un punto de vista o cualquier emoción al respecto	Opinar, transmitir emociones o puntos de vista
Apelativa	Cuando el uso de la lengua se orienta en el receptor. Se “apela” al oyente buscando influir en su conducta o manera de pensar	Persuadir, convencer
Metalingüística	Cuando la lengua se emplea para explicar algo sobre cualquier asunto del lenguaje mismo. Se centra en el código	Explicar la propia lengua
Poética	Cuando la importancia de lo comunicado recae en el mensaje mismo. Lo relevante es cómo se dice, más que el contenido. Por ello, eso es predominante en la literatura	Conmover, recrear, producir placer estético
Fática	Se da cuando se busca abrir un canal de comunicación entre emisor y receptor	Establecer comunicación

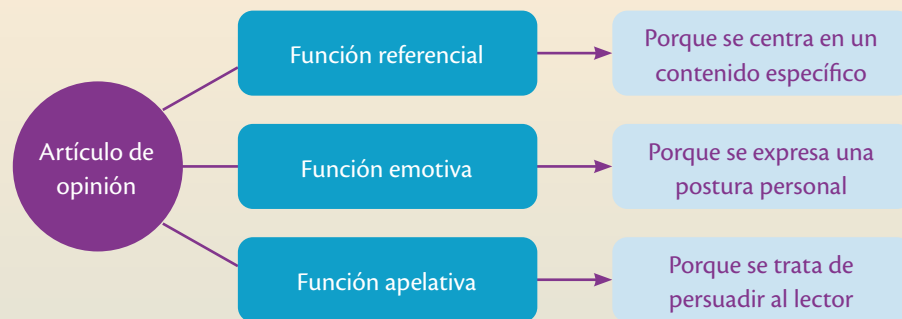
En esta nueva realidad digital, las posibilidades de interacción comunicativa han cambiado radicalmente. Por un lado, las formas de expresión aumentan: *podcast*, redes sociales, *blogs*, aplicaciones, etcétera; por otro, la respuesta de los receptores ocurre de manera masiva e inmediata. Este fenómeno modificó el intercambio de ideas, la construcción de la opinión pública y el modo en que nos relacionamos.

Varias funciones en un solo texto

Es importante señalar que un solo texto puede contener varias funciones de la lengua cuando es creado también con varias intenciones. Pongamos como ejemplo el **artículo de opinión** —que analizaremos más adelante— en el que coexisten diferentes funciones porque el autor o autora no solo informa, sino que también opina y busca influir en el lector.

Para comenzar, este tipo de texto ofrece datos y hechos puntuales, lo que activa la **función referencial** ya que se centra en el contenido; al mismo tiempo, quien escribe expresa su postura, su punto de vista, en el que deja ver emociones, valoraciones y juicios, esto pone de manifiesto la **función emotiva**; por último, la intención primordial del artículo de opinión es convencer o persuadir a su audiencia con respecto a algún tema polémico, por esta razón, la **función apelativa** es la que predomina, ya que el lenguaje se confecciona en este caso para influir y provocar una respuesta en el receptor.

Observa en este pequeño esquema cómo se activan las tres funciones de la lengua según las diferentes intenciones.



Para concluir, considera que tanto al leer como al escribir, es vital que identifiques cuál es la **función predominante** de cada tipo de texto, ya que esta determina su intención y define la estructura esencial del mensaje.

ACTIVIDAD 1

Identifica y anota la intención comunicativa y la función de la lengua en cada caso.

- “Ciudadanos, no podemos seguir esperando a que otros resuelvan nuestros problemas. ¡Es momento de actuar! Les pido que me den su confianza, que se sumen a este proyecto con valor y esperanza. Juntos vamos a recuperar lo que nos pertenece”.
Intención comunicativa:
Función de la lengua:
- Recarga tu energía con la vitamina C natural de VitaPlus. Descúbrela hoy.
Intención comunicativa:
Función de la lengua:
- En la antigua Roma, los gladiadores no solo luchaban en la arena, sino que algunos también eran celebridades con contratos y patrocinadores, una especie de estrellas deportivas de su tiempo.
Intención comunicativa:
Función de la lengua:
- ¿Por qué me habla el silencio?/ Cada rincón susurra/ nombres que ya no están/ pero duermen en mi sombra.
Intención comunicativa:
Función de la lengua:
- Me siento triste, abatido, sin ganas. Necesito encontrar una nueva meta.
Intención comunicativa:
Función de la lengua:
- Tubo viene del sustantivo que se refiere a un cilindro: *El agua pasa por un tubo*.
Tuvo viene del verbo “tener”: *Ella tuvo una gran idea*.
Intención comunicativa:
Función de la lengua:

7. La inteligencia artificial es una rama de la informática que se enfoca en crear sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, el razonamiento y la toma de decisiones.

Intención comunicativa:

Función de la lengua:

8. ¿Por qué, a veces, guardamos silencios como cartas sin abrir?, y ¿por qué, a veces, nos abrazan los recuerdos como el aroma de un café en la mañana?

Intención comunicativa:

Función de la lengua:

9. ¿Sabías que la frase 'Sé paciente, yo sé que no sé a mar' es gramaticalmente correcta? Contiene tres "sé" de tres verbos distintos: ser, saber (de conocer) y saber (de sabor).

Intención comunicativa:

Función de la lengua:

10. ¿Alguien allá afuera puede escucharme? ¿Alguien que esté despierto?

Intención comunicativa:

Función de la lengua:

A continuación, lee con atención los siguientes textos para identificar su situación e intención comunicativa.

TEXTO A

LA AUSENCIA ES UNA FORMA DEL INVIERNO

LUIS GARCÍA MONTERO

Como el cuerpo de un hombre derrotado en la nieve,
con ese mismo invierno que huela las canciones
cuando la tarde cae en la radio de un coche,
como los telegramas, como la voz herida
que cruza los teléfonos nocturnos
igual que un faro cruza
por la melancolía de las barcas en tierra,
como las dudas y las certidumbres,
como mi silueta en la ventana,
así duele una noche,
con ese mismo invierno de cuando tú me faltas,
con esa misma nieve que me ha dejado en blanco,
pues todo se me olvida
si tengo que aprender a recordarte. ☞

Almudena.



CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

La contaminación urbana por ruido se refiere al efecto de sonidos de un nivel excesivo sobre la salud y bienestar del ser humano. Se emplea el término ruido para enfatizar su efecto perturbador y molesto, aunque una definición estricta de ruido es elusiva. Hay que subrayar que el efecto nocivo del ruido no solo es proporcional a su nivel, sino también hay que tomar muy en cuenta la duración de la exposición. La investigación del impacto ambiental del ruido ha superado la dificultad de establecer la relación causa-efecto y actualmente se reconoce como uno de los principales contaminantes del entorno urbano. ☞



Instituto de Ciencias de la Atmósfera y Cambio Climático.

DISCURSO DE EMMA WATSON EN LA ONU (FRAGMENTO)

Hombres, quisiera aprovechar esta oportunidad para extenderles una invitación formal. La igualdad de género también es un problema para ustedes. Porque hasta la fecha, he visto que la sociedad ha menospreciado el rol de mi padre como padre, a pesar de que yo necesitaba su presencia de niño tanto como la de mi madre. He visto a jóvenes con enfermedades mentales, incapaces de pedir ayuda por miedo a que los haga menos hombres. De hecho, en el Reino Unido, el suicidio es la principal causa de muerte en hombres de entre 20 y 49 años, eclipsando los accidentes de tráfico, el cáncer y las enfermedades coronarias. He visto a hombres frágiles e inseguros por una idea distorsionada de lo que constituye el éxito masculino. Los hombres tampoco disfrutaban de los beneficios de la igualdad.

No solemos hablar de que los hombres estén aprisionados por los estereotipos de género, pero entiendo que sí lo están, y que cuando sean libres, las cosas cambiarán para las mujeres como consecuencia natural. Si los hombres no tienen que ser agresivos para ser aceptados, las mujeres no se sentirán obligadas a ser sumisas. Tanto hombres como mujeres deberían sentirse libres de ser sensibles. Tanto hombres como mujeres deberían sentirse libres de ser fuertes. Es hora de que todos percibamos el género como un espectro, en lugar de dos conjuntos de ideales opuestos. Si dejamos de definirnos por lo que no somos y empezamos a definirnos por quiénes somos, todos podremos ser más libres, y de eso se trata *HeForShe*. Se trata de libertad. ☞

ONU.

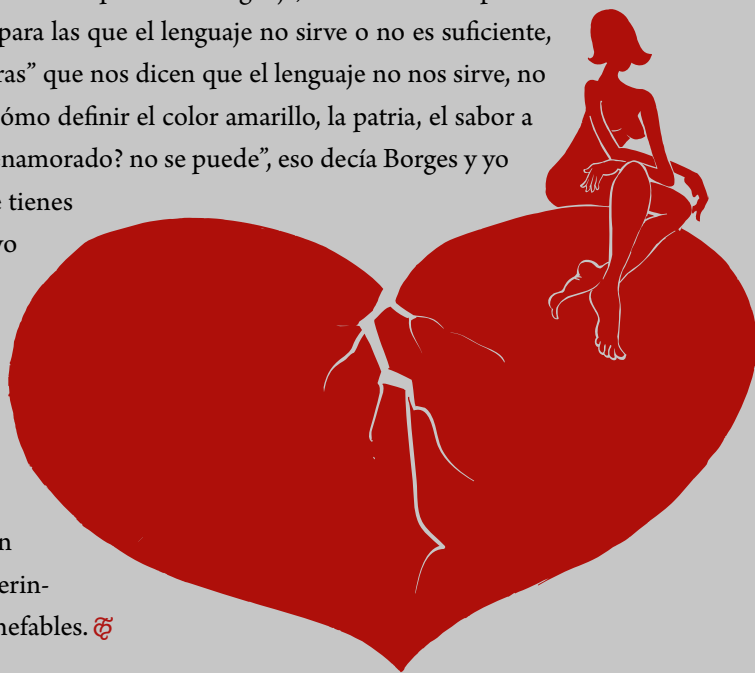
YOUTUBER DURANTE UNA TRANSMISIÓN EN VIVO

“¡Hola, hola! ¿Ya estamos en vivo? A ver, díganme si me escuchan bien. ¿Se oye el micrófono? Porque la otra vez estuve hablando como cinco minutos y nadie me oía. Ponganme un pulgar arriba en el chat si se escucha todo bien, porfa. ¿Sí? ¿Sí me oyen?” ☞



INEFABLE

Como lingüista, yo siempre llevo el lenguaje y la lengua como estandarte. Soy una gran amante de las palabras y estoy convencida, como muchos antropólogos y otros lingüistas, que la lengua es la única vía que tenemos para conocer y para comunicarnos y que además coincido con otros como Marvin Harris que dice que si no hubiéramos aprendido a hablar si no hubiéramos hecho este descubrimiento que fue el lenguaje, no hubiéramos podido ser *Homo sapiens*. Sin embargo, es cierto, que hay cosas para las que el lenguaje no sirve o no es suficiente, por eso esa frase de “una imagen vale más que mil palabras” que nos dicen que el lenguaje no nos sirve, no es suficiente. Borges decía: “lo esencial es indefinible ¿Cómo definir el color amarillo, la patria, el sabor a café? ¿Cómo definir a una persona que queremos, estar enamorado? no se puede”, eso decía Borges y yo creo que es cierto, o sea, cómo defines esa sensación que tienes cuando alguien se muere, alguien querido. Tienes un hoyo en la panza, pero ese hoyo no es en la panza propiamente, ¿no? o cuando alguien te rompe el corazón. No es que el corazón esté roto, hay algo más allá y quizás decir: tengo roto el corazón o tengo un hoyo en la panza no es suficiente para describir todo lo que la lengua no puede describir porque hay cosas que son totalmente inefables. Inefable quiere decir que no se puede decir con palabras y el mundo y el ser humano y los intrínsecos laberintos de la mente y del alma humana, están llenos de cosas inefables. ☞



Transcripción de un reel publicado por @palabrafilica (Instagram, 9 de abril de 2025).

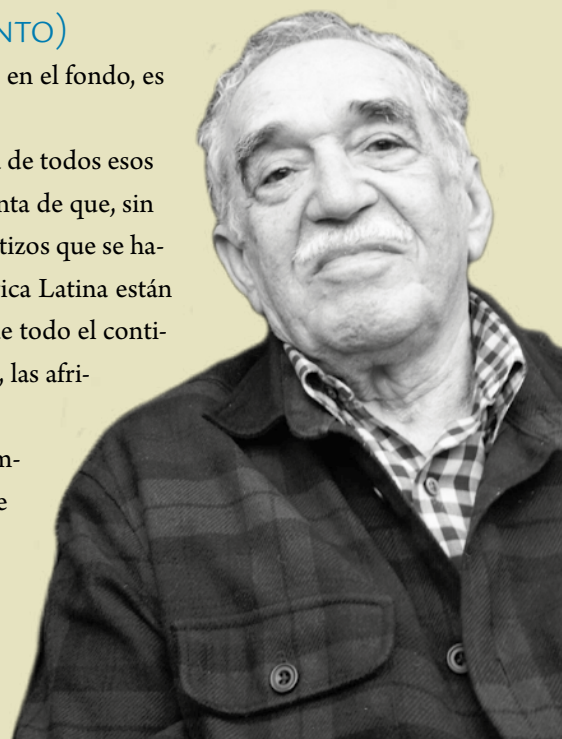
ENTREVISTA CON GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ (FRAGMENTO)

—¿Es eso lo que podía percibirse ya en la elaboración de sus novelas y que, en el fondo, es su materia propia?

—Cuando escribía mis novelas yo no estaba muy consciente de la presencia de todos esos aspectos pluriculturales, que surgían de manera natural. Después me di cuenta de que, sin habérmelo propuesto deliberadamente, mis libros contenían elementos mestizos que se habían ido incorporando en el curso del trabajo. Como ya he dicho, en América Latina están presentes varias culturas que se han mezclado y se han expandido a través de todo el continente: a las culturas autóctonas precolombinas se han sumado la occidental, las africanas y ciertos aportes de Oriente.

Por eso, no creo que se pueda afirmar que existe aún una cultura “colombiana” o “mexicana”. Yo he dejado de sentirme únicamente “colombiano”; me siento sobre todo latinoamericano y estoy orgulloso de serlo. ☞

UNESCO.



ACTIVIDAD

2

I. Establece los elementos de la situación comunicativa de los textos C, E y F.

	TEXTO C	TEXTO E	TEXTO F
Emisor			
Receptor			
Mensaje			
Contexto o referente			
Código			
Canal			

II. Identifica en cada uno de los textos la intención comunicativa, función de la lengua y explica en qué elemento recae el peso.

	Intención comunicativa	Función de la lengua	La importancia recae en
TEXTO A			
TEXTO B			
TEXTO C			
TEXTO D			
TEXTO E			
TEXTO F			

TIPOS DE MENSAJES

En la materia **Lengua y comunicación 1** de primer semestre, revisamos diferentes tipos de textos: escrito, oral y visual. En este quinto semestre vamos a repasar dicho tema dentro de su situación comunicativa específica.

Mensajes orales

La oralidad es la forma más antigua y fue la primera que utilizó el hombre cuando surgió la necesidad de comunicarse de manera inmediata con sus semejantes. Abarca todos aquellos mensajes que se transmiten por medio de la voz, desde una charla cotidiana hasta un discurso político.

Se trata de expresiones efímeras, espontáneas e inmediatas. Esto los vuelve susceptibles de errores, ya que no tienen la posibilidad de ser editados; sin embargo, esta característica los hace más auténticos, naturales y con la posibilidad de conectar de una manera más profunda con el receptor.

Algunos ejemplos de este tipo de mensaje son: los *podcasts*, las llamadas telefónicas, las conversaciones cotidianas, los audios de WhatsApp, una clase en tu salón.



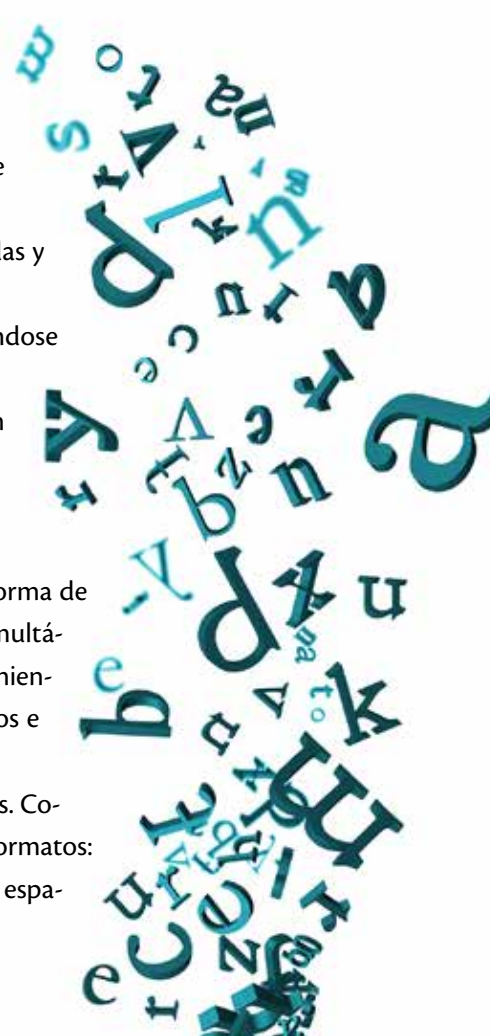
Características de los mensajes orales

- ✦ **Inmediatez y fugacidad:** La comunicación oral ocurre en tiempo real y no deja un registro físico duradero, a diferencia de los mensajes escritos.
- ✦ **Interactividad:** Permite una interacción directa entre emisor y receptor, lo que facilita ajustes inmediatos según las reacciones del interlocutor.
- ✦ **Elementos no verbales:** Incluye gestos, tono de voz, expresiones faciales, miradas y posturas que complementan y enriquecen el significado del mensaje.
- ✦ **Flexibilidad:** Los mensajes orales pueden modificarse en el momento, adaptándose fácilmente a la situación o al cambio de tema.
- ✦ **Dependencia del contexto:** La comprensión del mensaje oral depende en gran medida del entorno físico, emocional y social en el que se produce.

Mensajes escritos

El nacimiento de la escritura en la antigua Mesopotamia, abrió paso a una nueva forma de comunicarnos a partir de la decodificación de signos. Al no requerir la presencia simultánea de emisor y receptor, los mensajes escritos permitieron la expansión del conocimiento a mayor escala y la conservación de legados que han permanecido durante siglos e incluso milenios.

Hoy en día, esta forma de comunicación subsiste como una de las más populares. Cobró mayor fuerza en los nuevos entornos digitales donde se desarrolla en múltiples formatos: periódicos en línea, revistas, *blogs*, páginas web, mensajes de WhatsApp. Todos estos espacios están condicionados por reglas específicas según la situación comunicativa.



Características de los mensajes escritos

- ✦ **Permanencia:** A diferencia de la oralidad, lo escrito queda fijado y puede ser consultado repetidamente.
- ✦ **Planificación y revisión:** La escritura permite y a menudo requiere una organización más detallada y la posibilidad de revisar y editar el texto antes de su finalización.
- ✦ **Formalidad y estructura:** Los textos escritos suelen seguir convenciones de estructura y estilo más formales y rigurosas que la expresión oral.
- ✦ **Alcance y difusión:** La escritura puede ser distribuida a un público más amplio y diverso, cruzando barreras geográficas y temporales.
- ✦ **Precisión y claridad:** Debido a su naturaleza deliberada y reflexiva, la escritura permite desarrollar ideas con mayor precisión y profundidad.

Mensajes visuales

La historia de los mensajes visuales se remonta a los orígenes mismos de la comunicación humana. Mucho antes de que existiera la escritura, los seres humanos ya utilizaban imágenes, símbolos y colores para representar ideas, advertencias o creencias. Pictogramas antiguos, grabados en cuevas, murales cargados de simbolismo, todos ellos transmitían significados sin la necesidad de palabras.

Más adelante, surgieron formas gráficas muy específicas como carteles, mapas, infografías o señales de tránsito. Algunas de ellas con valor universal, con lo cual se convierten en un instrumento de comunicación más práctico que la propia lengua. Una sola imagen sintetiza una idea concreta para todo el planeta como la de prohibido, alto o precaución.

De la misma forma que ocurrió con los mensajes escritos, los visuales recobraron un nuevo sentido, multiplicaron sus formas y valores con la llegada del mundo digital: memes, emojis, *stickers*, anuncios en redes, íconos, GIF, la lista sigue creciendo y cada uno de ellos se desarrolla bajo un sistema y una lógica propios.



Características de los mensajes visuales

- ✦ **Impacto inmediato:** La imagen capta la atención en un instante y el receptor descifra el significado de forma inmediata.
- ✦ **Directos o simbólicos:** Algunos son claros y literales como el ejemplo de la señal de “alto”, otros usan metáforas visuales que requieren de una interpretación por parte del receptor.
- ✦ **Necesidad de contexto:** Pueden requerir de un contexto cultural e histórico para entenderse. Por ejemplo, una persona del siglo XIX no podría entender la referencia de un meme ni su intención, de la misma forma que a nosotros se nos podría dificultar la interpretación de una caricatura política de otro siglo.
- ✦ **Empleo de recursos gráficos:** Utilizan el color, la forma, el contraste y el encuadre para reforzar su significado. El creador del mensaje centra su atención en un elemento específico, en un color determinado para lograr un efecto.

Mensajes multimodales

Estos fueron los últimos en aparecer en la historia pues se trata de mensajes que combinan dos o más formas de comunicación (*multimodal*: de muchos modos) como audio, imagen, y texto. Por esta razón, dependen del uso de tecnología tanto para su creación como para su reproducción. Este tipo de mensajes no dependen de un solo canal, sino de la composición de varios elementos que se integran con un mismo fin. Un video en TikTok o Instagram es un ejemplo perfecto al combinar: el video, la oralidad, la escritura (cuando tienen subtítulos) e incluso imágenes fijas que se intercalan como memes o emojis trabajando en conjunto en la construcción de un solo mensaje.



Características de los mensajes multimodales

- ✿ **Combinan varios modos de comunicación:** imagen, video, escritura, gestos, música, colores, etc., con un solo propósito. Esta interacción de elementos refuerza el significado.
- ✿ **Dependen de medios digitales:** Al tratarse de muchos elementos solo pueden ser reproducidos en entornos de redes sociales y plataformas audiovisuales.
- ✿ **Tienen un mayor impacto:** Esta unión de formas intensifica la atención del espectador que se siente atraído por las formas, los colores, la música, la voz o el texto. Buscan captar la atención por todos los medios posibles.
- ✿ **Requieren interpretación crítica:** Al contener una variedad de medios, deben ser analizados con una mirada crítica, pues pueden manipular fácilmente las emociones del espectador.

Una reflexión final sobre este último tipo de comunicación (los mensajes multimodales) es que está logrando audiencias cautivas que consumen contenidos interminables a través de los cuales se manipula información, se vende cualquier cantidad de productos, se cambia la percepción sobre ciertos temas o, en el “mejor” de los casos, fomentan ocio e inactividad sinfín.

ACTIVIDAD 3

Relaciona los conceptos con sus características correspondientes.

☐	1. Tienen un mayor impacto al combinar varios medios de comunicación.	a) Mensajes orales
☐	2. No tienen un registro físico. A cambio, son más auténticos y frescos.	b) Mensajes escritos
☐	3. Existen antes que la escritura, utilizando símbolos y colores en la representación de ideas.	c) Mensajes visuales
☐	4. Se pueden revisar y editar, por esta razón son más rigurosos y formales. Tienen mayor precisión.	d) Mensajes multimodales

CONTEXTOS DE COMUNICACIÓN

Ahora que conoces los diferentes tipos de mensajes que existen, es importante reconocer el contexto en que se aplican. No es lo mismo escribirle un WhatsApp a tu mejor amiga que redactar un correo para tu maestra. En la oralidad ocurre algo similar, no te expresas igual en una reunión familiar que en una de trabajo. La forma en la que nos comunicamos se adapta al entorno en que se encuentra. A esto le llamamos **contexto de comunicación**. Reconocer las diversas situaciones comunicativas te ayudará a dominar no solamente la forma en la que creas un mensaje, sino la forma en la que los interpretas.

Académico. Es el que existe dentro de espacios educativos: escuelas, institutos, universidades, conferencias, cursos. En estos lugares la intención es aprender, argumentar, explicar o demostrar. Para cumplir con esta meta, los mensajes empleados tratan de ser claros, precisos, técnicos, formales y ordenados. Algunos ejemplos son los debates, las clases, los trabajos finales, los ensayos, las exposiciones, entre otros.

Social. El entorno social es más amplio y existe en todas las relaciones e intercambios comunicativos que tienes con tu familia, amigos, conocidos, compañeros. La intención en estos casos es muy variada, desde saludar y ser cordial hasta compartir experiencias o simplemente convivir. Por ello, el tono de estos mensajes es mucho más relajado, informal, desordenado, flexible, con la inclusión de modismos e incluso bromas.

Digital. Como su nombre lo indica se refiere a toda la comunicación que existe en plataformas, redes sociales y cualquier medio digital. Este contexto ha crecido de una forma abrumadora y abarca muchas posibilidades de interacción con diferentes personas. Entre muchas alternativas, los propósitos más comunes en este contexto son: entretener, conectar, opinar, enseñar, influir. Su naturaleza multiforme hace que las formas y tonos empleados en la creación de mensajes sea muy variada: informal (o formal en algunos casos), pero siempre veloz, creativa y acompañada de múltiples de apoyos visuales (emojis, stickers, videos, gráficas, memes, GIF).



Comunitario. Este contexto se da en situaciones relacionadas con la vida en colectividad, en colaboración o en virtud de un bien común. Esto es: en tu barrio o colonia, entre vecinos, en tu equipo de fútbol, en tu gimnasio, en tu clase de yoga al aire libre o cualquier grupo social organizado. La intención en estos casos es convivir, convocar o resolver asuntos que atañen a ese grupo determinado. El tipo de lenguaje en estos casos es claro, directo y accesible.

TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Cuál es tu medio preferido de comunicación? ¿Te comunicas mejor por TikTok que por Facebook? ¿Prefieres mandar audios por WhatsApp o memes para lanzar una indirecta? ¿Qué canal te parece el ideal para hablar con tus amigos, tu pareja o tu *crush*? Parte del éxito para comunicarnos radica en el medio que elegimos para hacerlo. No es lo mismo mandar un mensaje de voz que ver una noticia en Facebook o la misma noticia en un periódico tradicional. Cada medio tiene sus propias reglas, pero sobre todo sus propios recursos para conectar con el mundo. Forman parte de una historia fascinante que veremos más adelante: la evolución de los medios de comunicación.

Como bien sabes, los medios de comunicación son todos los canales que existen para el intercambio de información entre dos o más personas. Algunos, como una llamada telefónica o una conversación privada en una red social, se emplean para la comunicación entre dos personas; otros, como la televisión, el periódico o un video viral se emplean para comunicar de forma masiva.

La velocidad con la que se transforma nuestra sociedad actual, sobre todo en el campo de la comunicación, ha provocado la aparición y desaparición de forma vertiginosa de múltiples soportes. El fax es un ejemplo perfecto de un medio de transmisión que fue novedoso por su rapidez, pero ante el avance voraz de las nuevas tecnologías digitales, se convirtió muy pronto en un medio lento, aparatoso y obsoleto. Por otro lado, en la última década ha surgido una diversidad de soportes para todo tipo de mensajes (textuales, iconográficos, videos, imágenes, etc.) como nunca antes en la historia de la comunicación: X (antes Twitter), Instagram, Snapchat, LinkedIn, Pinterest, YouTube, Google, WhatsApp, TikTok, por mencionar algunos.

Hoy en día, nuestro teléfono móvil se ha convertido en herramienta primordial con una multitud de funciones y aplicaciones relacionadas con diferentes tipos de comunicación en todos los rubros: bancario, laboral, social, lúdico, de navegación, noticioso, etcétera.

Cada uno de estos soportes tiene sus propias formas de comunicación e incluso, su propio lenguaje. Entender cada nuevo estilo, en su respectivo contexto, implica crear un vínculo comunicativo efectivo.

Medios tradicionales

En este rubro consideramos a todos los medios creados antes de la llegada de internet: el periódico impreso, la radio, la televisión, el cine, las revistas. Todos ellos fueron diseñados para tener una difusión masiva y unidireccional, es decir, comunicación en una sola dirección, el gran público recibe el mensaje sin participación o respuesta inmediata. Se consideran análogos porque utilizan canales físicos o electrónicos (papel, aparatos, antenas).

Medios digitales

En contraste, los medios digitales surgieron con el desarrollo del internet y cambiaron radicalmente la forma de comunicarnos y los emisores de los mensajes. En los medios tradicionales, solo grupos minoritarios tenían el control de la comunicación: la editorial, empresa o televisora. La llegada de los medios digitales permitió que cualquier persona con acceso a internet tuviera la posibilidad de crear contenido y alcanzar pequeñas o grandes audiencias.



EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

De la piedra a la pantalla

Desde que el ser humano empezó a relacionarse, la evolución de los medios de comunicación ha ido de la mano con el desarrollo tecnológico y cultural. Al escuchar hablar de *tecnología*, seguramente te imaginas la era digital y los avances más sofisticados de los últimos tiempos.

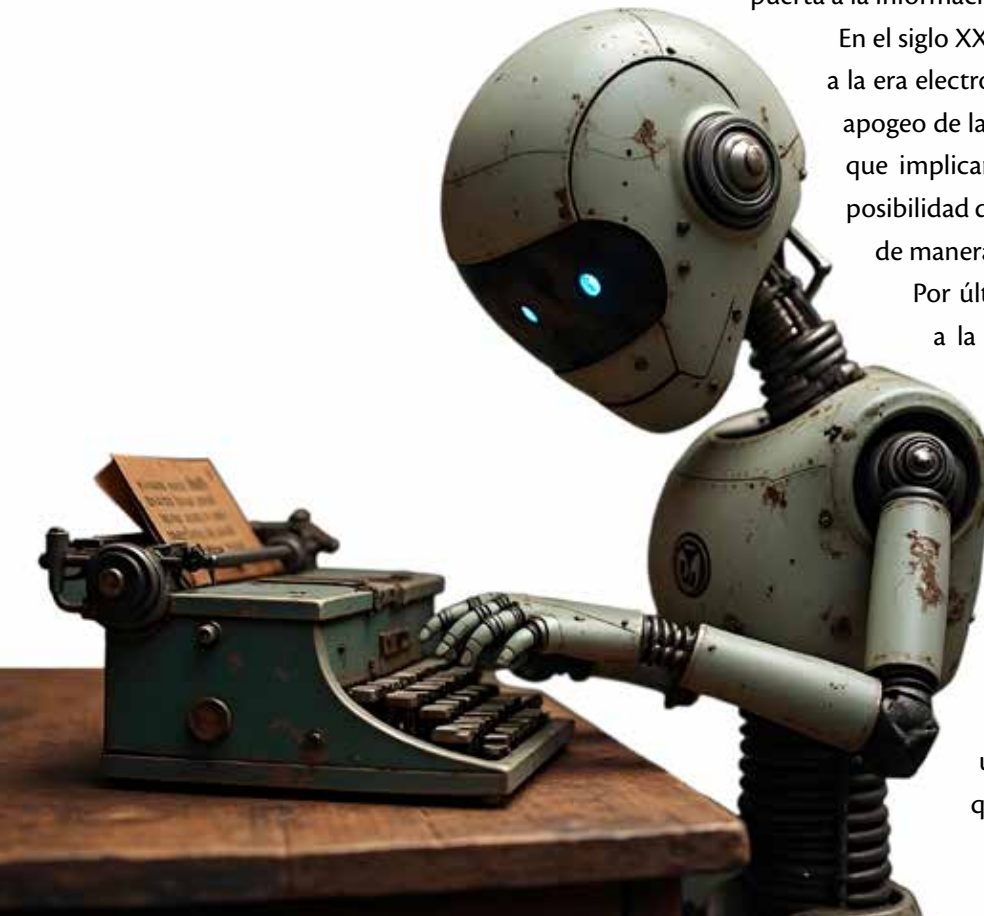
Sin embargo, la *tecnología* no es sinónimo de digital ni de moderno. En un sentido amplio, se refiere a cualquier herramienta, técnica o proceso creado por el ser humano para resolver un problema o mejorar una actividad. Es decir, desde el invento de la rueda hasta la inteligencia artificial. Bajo esta lógica, un tambor hueco cubierto con la piel de un animal para lograr un sonido más potente, fue en su momento una tecnología primitiva de comunicación.

Más adelante, la invención de la escritura utilizando papiros o tablillas transformó por completo la forma en que intercambiamos mensajes en los albores de la civilización. En ese momento, dejamos de depender de la memoria, la voz humana y la tradición oral que mantenía vivos el conocimiento y las historias transmitidas de generación en generación, para abrir paso a los primeros registros duraderos que nos han permitido “escuchar” y conocer algunos de los pensamientos y enseñanzas de seres humanos que habitaron la Tierra hace milenios (los más antiguos datan de los años 3000 a 2000 a. C. en Egipto y Mesopotamia).

Después de siglos, la llegada de la imprenta de Gutenberg en el siglo XV transformó la manera en que entendíamos la comunicación. Dejamos de depender del manuscrito aislado, para abrir la puerta a la información en masa.

En el siglo XX, los avances tecnológicos dieron origen a la era electrónica. Fuimos testigos del surgimiento y apogeo de la radio, la televisión, el teléfono y el cine, que implicaron una revolución sin precedentes: la posibilidad de comunicar un solo mensaje a millones de manera simultánea.

Por último, en el siglo XXI se inició el camino a la era digital. Si bien internet había aparecido apenas unas décadas atrás, explotó todo su potencial a partir de la invención de las redes sociales y las plataformas móviles. Estos medios aportaron interactividad e inmediatez (el receptor puede retroalimentar cualquier mensaje en tiempo real) y la globalización total de contenidos. Por otro lado, se logró una “democratización” de medios: cualquier persona puede crear contenidos



con mayor alcance que los medios tradicionales. A partir de estos nuevos espacios, los diversos lenguajes (visuales, escritos, orales, multimodales) adquirieron una nueva significación y contexto. Por ejemplo, la lengua escrita que había perdido vigencia desde las cartas en correo tradicional, recobró nuevos bríos con las redes sociales. Todos volvimos a escribir.

ACTIVIDAD

4

Elige la opción correcta en cada una de las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es una característica propia del *contexto social*?
 - a) Uso constante de tecnicismos
 - b) Lenguaje formal y preciso
 - c) Uso de modismos y tono relajado
 - d) Comunicación exclusivamente escrita
2. ¿Por qué se dice que los medios digitales “democratizaron” la comunicación?
 - a) Porque eliminaron todo tipo de censura
 - b) Porque impusieron una única forma de lenguaje universal
 - c) Porque volvieron obsoletos los medios tradicionales
 - d) Porque dieron voz a personas comunes que antes no difundían mensajes
3. ¿Qué elemento caracteriza al lenguaje en los *medios digitales*?
 - a) Exclusivamente oral
 - b) Solo utiliza lenguaje formal
 - c) Es lento y estructurado
 - d) Es veloz, variado y apoyado por elementos visuales
4. ¿Qué significa tecnología?
 - a) Se refiere a todo lo digital
 - b) Explica cualquier avance científico
 - c) Es todo aquello que no pertenece a la naturaleza
 - d) Cualquier herramienta o proceso para mejorar una actividad humana
5. ¿Cuál fue un efecto importante del paso de la tradición oral a la escritura en la antigüedad?
 - a) Se pudieron conservar pensamientos humanos a lo largo del tiempo
 - b) Se volvió imposible contar historias
 - c) Se perdieron los registros históricos
 - d) Se eliminaron los lenguajes visuales



CLASIFICACIÓN DE LOS TEXTOS

A lo largo de tu vida académica, profesional y cotidiana, te encontrarás con una enorme variedad de textos: desde un cuento, una nota periodística o un mensaje en redes sociales, hasta una receta, una reseña, un cómic o un discurso político. Cada uno de ellos responde a un propósito comunicativo específico, y está construido con ciertas características que lo hacen más efectivo para cumplirlo.

Por ello, en lugar de clasificarlos únicamente por su forma externa o su género tradicional, realizaremos una clasificación **funcional**, es decir, considerando qué buscan comunicar los textos, cómo lo hacen y en qué contexto. Esta clasificación los agrupa en cuatro grandes categorías, que analizaremos a partir de su intención, su estructura más común y sus características discursivas:

- ✿ Textos literarios
- ✿ Textos expositivos
- ✿ Textos argumentativos
- ✿ Textos mediáticos

Identificar las diferencias entre ellos no se trata solamente de un ejercicio de clase, es una habilidad esencial para desenvolverte mejor en tu vida cotidiana. Saber cuándo estás frente a un texto que pretende informarte, emocionarte, influir en ti (e incluso manipularte) te va a permitir ser un lector más crítico sobre todo en entornos digitales que son cada vez más desafiantes. Esta mirada funcional te ayuda a tomar decisiones, argumentar tus ideas, analizar mensajes y producir textos adecuados a cada situación. Entender cómo funciona el lenguaje en distintos contextos es también entender mejor el mundo que habitamos y nuestra forma de participar en él.

Textos literarios

El texto literario tiene una **finalidad estética, lúdica o reflexiva**. Busca provocar una experiencia emocional en el lector, a través del asombro, el entretenimiento y el pensamiento crítico.

La forma en que consiguen este objetivo es a partir de la búsqueda de un lenguaje peculiar cargado de subjetividad, figuras retóricas, juegos temporales y secuencias de acciones que crean mundos posibles o ficticios que nos pueden seducir en distintos niveles: la belleza en la expresión, el desafío intelectual, la identificación íntima con personajes o situaciones, el descubrimiento de nuevas formas de ver la realidad.

En tercer semestre estudiamos de manera amplia este tipo de textos que se clasifican en tres grandes géneros: narrativa, teatro y poesía. Dentro de estos, existe una variedad inmensa de subgéneros, entre los que destacan: cuentos, novelas, leyendas, sonetos y otras formas contemporáneas emergentes como microcuentos, relatos digitales o historietas que presentan múltiples estructuras, pero conservan el espíritu literario y su finalidad principal: sensibilizar, emocionar, entretener e incluso provocar la reflexión.

Este tipo de obras combina elementos como personajes, espacio, tiempo y conflicto, y además permite la exploración estética del lenguaje, que es definitivamente el rasgo que les da un valor literario particular.

La estética como fin
Los textos literarios no solo buscan "contar" una historia, sino conmover, provocar reflexión, evocar la belleza e incluso perturbar.

Características discursivas:

- ✧ **Lenguaje connotativo.** Hay un doble significado de las expresiones o situaciones, va más allá de lo literal.
- ✧ **Recursos estilísticos.** Uso de metáforas, comparaciones, símbolos y una variedad de figuras del lenguaje que embellecen la palabra.
- ✧ **Uso libre del tiempo y el espacio narrativo.** La ficción o los mundos creados ocurren dentro de un tiempo y espacio determinados que otorgan verosimilitud al texto.
- ✧ **Estructura flexible según el género literario.** Aquí hay muchas variantes según el género literario: narrativa, poesía o teatro.
- ✧ **Subjetividad y riqueza expresiva.** Utiliza figuras retóricas y expresiones con múltiples significados.
- ✧ **Emotividad.** Presencia de emociones, atmósferas y detalles sensoriales que enriquecen la experiencia del lector.



Textos expositivos

Empezaremos por decir que el término “explicar”, según Grize, J. B. (1981): “designa actividades muy diversas. Explicar el punto de vista elegido, explicar una página de Proust y explicar cómo cocinar un buen arroz, no tienen, ciertamente, el mismo sentido. Es importante, entonces, para comenzar, poner un poco de orden, aun a riesgo de tomar a veces decisiones arbitrarias”.

Así pues, la **función primordial de un texto expositivo es la de informar con claridad y objetividad** de un modo completo e integral, dado que lo ideal es que no sólo se limiten a proporcionar datos, sino que también añadan explicaciones, definiciones, ejemplificaciones y otros recursos para hacerlos comprensibles.

Quizá a estas alturas de tu formación académica es probable que cuentes con las habilidades para identificar los distintos textos del entorno, tal y como lo señala Van Dijk (1972): “Todo hablante nativo de una lengua será capaz en principio de distinguir un poema de un manual de matemáticas, un artículo periodístico de un cuestionario. Esto implica que tiene la capacidad inicial para establecer diferencias en el universo de los textos. Postularemos [...] que esta capacidad básica es parte de la competencia lingüística. Al mismo tiempo sostendremos que esta competencia debe ser una competencia textual”.

Para aprovechar al máximo esta capacidad de reconocer y distinguir los distintos tipos de textos, conviene analizar ejemplos concretos. Un caso representativo es el texto de divulgación científica, caracterizado por su objetividad y su propósito informativo sin juicios. Aunque muchos textos expositivos tienen un enfoque científico, existen variantes, como los históricos, los periodísticos —por ejemplo, una nota informativa— y los escolares. Todos comparten el objetivo de informar de manera clara y comprensible, acompañando los datos con explicaciones, definiciones o ejemplos que faciliten su comprensión.

Características discursivas:

- ✿ Lenguaje claro, directo, denotativo (evita ambigüedades y adornos).
- ✿ Organización lógica y jerárquica de la información.
- ✿ Uso de ejemplos, definiciones, clasificaciones, comparaciones o estadísticas.
- ✿ Conectores lógicos (en primer lugar, además, finalmente) para articular las ideas.
- ✿ Ausencia de juicios de valor: el autor se mantiene neutral y no opina.



Textos argumentativos

Con toda seguridad, en algún momento de tu vida te has visto involucrado en una discusión familiar o con amigos acerca de cualquier tema. Dichas situaciones nos obligan a externar puntos de vista. Sin embargo, hay una diferencia sustancial entre opinar y argumentar.

No es lo mismo decir: no me gusta la política, que afirmar: no me gusta la política porque perdió sus valores originales y los partidos han desgastado su calidad moral. La primera expresión puede interpretarse como un sentimiento personal; la segunda ofrece una explicación con fundamento. Así, la naturaleza de la argumentación es dar razones fundamentadas que buscan convencer.

La **finalidad esencial de un texto argumentativo es convencer** al receptor mediante razones, pruebas o ejemplos, fundamentando los puntos de vista para darles mayor validez y lograr influir en el enunciatario. Para apoyar su postura, el autor se vale de argumentos, es decir, afirmaciones con una estructura lógica basadas en fuentes pertinentes que se suman al respaldo de la tesis inicial. Por lo anterior, podemos afirmar que está presente la función apelativa de la lengua, dado que se busca persuadir al receptor con base en diversos planteamientos bien contruidos.

Aunque su estructura será revisada a fondo en el corte 2, conviene saber que suele organizarse en torno a una tesis, respaldada por argumentos y rematada con una conclusión que reafirma la postura adoptada. De hecho, estos elementos son la esencia de un texto argumentativo, vital para identificarlo como tal.

Contraargumentos
Lejos de debilitar un texto, reconocer otras posturas lo fortalece al mostrar solidez y pensamiento crítico.

Características discursivas:

- ✿ Uso de lenguaje persuasivo que combina lo objetivo (datos) con lo subjetivo (opiniones).
- ✿ Presencia de conectores argumentativos (porque, por lo tanto, sin embargo, en cambio, aunque).
- ✿ Inclusión de contraargumentos o anticipación de objeciones para fortalecer la postura.
- ✿ Intención de diálogo implícito con el lector: el texto supone que alguien puede no estar de acuerdo.
- ✿ Puede incorporar elementos expositivos para sustentar la postura con claridad.



Textos mediáticos

Se refiere a todos los textos que circulan en medios de comunicación masivos y digitales. Desde los medios tradicionales como televisión, radio, periódicos, hasta *blogs*, redes sociales o plataformas multimedia (recuerda que existen textos orales).

Debido al auge de las redes sociales, los textos mediáticos se han popularizado y convertido en la fuente principal de información en grandes sectores de la población, por ello, deben analizarse con cautela y atención, pues no todos cuentan con el mismo respaldo, objetividad y seriedad en sus contenidos.

No se trata de un tipo textual con una sola estructura, por el contrario, se trata de una categoría que abarca diversos géneros con una función común: informar, opinar, entretener, sensibilizar o influir en la opinión pública.

La estructura es variable según el género y la plataforma en la que se exprese.

- ✦ Nota informativa: estructura de pirámide invertida (lo esencial al inicio).
- ✦ Reportaje: presentación del tema, desarrollo con fuentes, cierre reflexivo.
- ✦ Crónica: narración de hechos reales con estilo personal.
- ✦ Artículo de opinión: tesis, argumentos, cierre.

Características discursivas:

- ✦ Uso combinado de recursos lingüísticos, visuales y sonoros (texto, imagen, audio, video).
- ✦ Tono variable: puede ser objetivo (nota) o subjetivo (opinión).
- ✦ Adaptación al medio: brevedad y creatividad en redes sociales; formalidad y claridad en prensa.
- ✦ Inclusión de elementos paratextuales: titulares, subtítulos, destacados, hipervínculos.
- ✦ Interacción con la audiencia: muchos textos mediáticos permiten y estimulan la participación del lector.

Observa este cuadro comparativo que resume lo visto:

Clasificación de textos	Función ¿Qué busca hacer?	Características discursivas ¿Cómo lo hace?
Literario (narrativo)	Emocionar, conmover, reflexionar	Uso de narrador, secuencias de acciones, figuras retóricas, lenguaje subjetivo.
Expositivo	Explicar, informar con claridad	Lenguaje formal, estructura lógica, ejemplos y definiciones, conectores.
Argumentativo	Convencer o defender una opinión	Tesis, premisas, argumentos, contraargumentos, lenguaje persuasivo.
Mediático	Informar, opinar, entretener en medios y redes	Lenguaje breve e informal, imágenes, videos, subtítulos, <i>hashtags</i> , interacción con la audiencia.

Lee los siguientes textos. Trata de identificar qué tipo de texto es, su función y características discursivas.

EL ASTEROIDE POR EL QUE SE EXTINGUIERON LOS DINOSAURIOS ESTUVO “ACOMPAÑADO” DE OTRO QUE CAUSÓ UN TSUNAMI DE 800 METROS DE ALTURA

GEORGINA RANNARD

Reportera de Ciencia, BBC News

03/10/24

Una segunda roca espacial, más pequeña, se estrelló contra el océano frente a las costas de África Occidental, lo que creó un gran cráter en la misma época que el primero.

Según los investigadores, habría sido un “acontecimiento catastrófico” capaz de generar un tsunami de al menos 800 metros de altura, el cual habría atravesado el océano Atlántico.

Creó el cráter llamado Nadir, de unos 450-500 m de ancho, y se cree que chocó contra la Tierra a unos 72.000 km/h.

El doctor Uisdean Nicholson, de la Universidad Herriot-Watt, en Escocia, descubrió el cráter Nadir en 2022, pero no se sabía cómo se formó realmente.

Ahora, Nicholson y sus colegas están seguros de que la depresión de 9 km fue causada por un asteroide que se precipitó contra el lecho marino.

Un problema ha sido que los científicos no han podido determinar cuándo ocurrió el suceso con exactitud, ni decir si fue anterior o posterior al impacto del asteroide que acabó con los dinosaurios y dejó el cráter de Chicxulub, en el sureste de México, el cual tiene 180 km de ancho.

Su efecto devastador

Los investigadores que examinaron el asteroide de África dicen que esta roca más pequeña también impactó al final del periodo Cretácico, cuando ocurrió la extinción de los dinosaurios. Al chocar contra la atmósfera terrestre, habría formado una bola de fuego.

“Imagina que el asteroide chocara contra Glasgow y tú estuvieras en Edimburgo, a unos 50 km de distancia.



La bola de fuego tendría unas 24 veces el tamaño del Sol en el cielo, lo suficiente para incendiar árboles y plantas en Edimburgo”, explica Nicholson.

A continuación se habría producido una explosión de aire extremadamente fuerte, antes de una sacudida sísmica del tamaño de un terremoto de magnitud 7.

Enormes cantidades de agua salieron probablemente del fondo marino, y más tarde volvieron a caer en cascada, creando huellas únicas en el suelo.

No es habitual que dos asteroides tan grandes impacten en nuestro planeta con tan poco tiempo de diferencia.

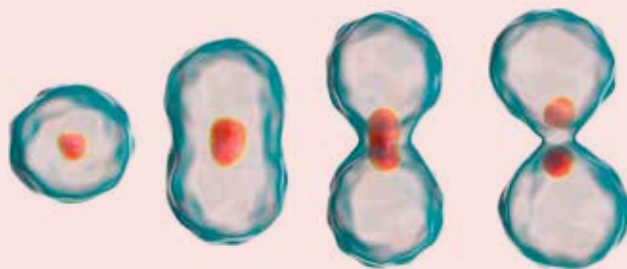
Los investigadores no saben por qué estas dos rocas contra la Tierra en periodos cercanos. 🌀

BBC, NEWS MUNDO.

EL DEBATE SOBRE EL ABORTO

Redacción

10/11/2020 08:59



Un aborto es la interrupción prematura del embarazo, antes de que el feto pueda sobrevivir fuera del útero. El aborto puede producirse de forma espontánea (aborto natural) o provocada. La interrupción voluntaria del embarazo (IVE) es un procedimiento médico que se lleva a cabo para detener el embarazo. Se realiza cuando la mujer decide que no quiere o no está preparada para tener un hijo, o bien si el equipo médico considera que es necesario para proteger su salud. Las leyes para regular esta práctica son diferentes en cada país y tienen en cuenta diferentes supuestos. Algunos países permiten el aborto libre (sin tener que alegar ningún motivo), generalmente hasta la semana 12 de gestación. En otros países, el aborto solo está permitido si existe un riesgo para la salud de la madre, en caso de malformación fetal grave o bien si es producto de una violación. En estos casos, el período para abortar puede ampliarse hasta las 24 semanas. Las diferencias entre leyes se deben a la ideología del gobierno, pero también a la historia de cada país y cómo evolucionan las reivindicaciones sociales sobre la mujer.

A favor del aborto

Los partidarios del aborto libre (sin tener que alegar motivo médico) defienden que la mujer tiene derecho a decidir sobre su maternidad y su cuerpo. Por eso es una de las principales reivindicaciones de la lucha feminista. Las organizaciones abortistas señalan que también se trata de una cuestión de salud pública, sobre todo en regiones con altos índices de pobreza. En estos países, el aborto suele producirse en la clandestinidad y sin garantías, poniendo en riesgo la salud de las mujeres. También es una forma de prevenir las consecuencias de los embarazos de menores, que tienen efectos sobre la salud física y mental de las niñas y adolescentes. Convertirse en madres a una edad tan temprana puede perjudicar su futuro por-

que muchas se ven obligadas a abandonar los estudios y eso las empuja a la pobreza. Para los abortistas, durante las primeras semanas del embarazo el embrión o feto no está lo suficientemente desarrollado para equipararlo a una persona. El embrión es la etapa inicial del desarrollo y pasa a ser un feto a partir de la octava semana. En los países confesionales, la doctrina religiosa influye en las políticas. Sin embargo, las religiones son tan amplias que pueden incluir diferentes corrientes de opinión. Así, dentro de la religión católica, algunos movimientos como Católicas por el Derecho a Decidir, consideran el aborto compatible con la doctrina cristiana; mientras que dentro del islam existen corrientes más estrictas y otras más laxas, que permitirían abortar en caso de malformación.

En contra del aborto

Los argumentos antiabortistas tienen una base religiosa, considerando que todas las vidas son sagradas y deben ser protegidas. Por eso suelen definirse como un movimiento “provida”. Los antiabortistas defienden que el embrión o feto es una vida humana y priorizan su derecho a nacer antes que el derecho de la mujer a decidir sobre su cuerpo y su maternidad. Por ese motivo reclaman leyes más estrictas y apoyan la prohibición del aborto libre, que permite a las mujeres de algunos países abortar durante las primeras semanas del embarazo sin necesidad de aportar ningún motivo médico. Para el movimiento provida, solo estaría permitido abortar si el embarazo supusiera un riesgo de muerte para la madre, pero no en caso de malformación o enfermedad del futuro bebé, ni tampoco en caso de violación. Por otro lado, los antiabortistas señalan que el aborto provocado puede tener efectos sobre la salud mental de la mujer, como depresión, ansiedad o un trauma psicológico. ☞

La Vanguardia.

NOVIA DE AZÚCAR

ANA GARCÍA BERGUA

A Rosenda la atraje con unos cirios rodeados de grandes rosas que había colocado en el altar de muertos. Ese año se me ocurrió adornarlo sin incienso ni calaveras; mas bien parecía, me dijeron los vecinos, un arreglo de boda, debido al pastel, a la botella de champaña en vez del clásico tequila o la cerveza. En medio acomodé el retrato de Rosenda, otro más que encontré en el baúl de mi abuela. Supuse que había sido pariente nuestra, y que por algo merecería regresar.

Me metí a la cama y fingí dormir durante varias horas. De repente, en la madrugada, escuché ruidos como de ratón. Junto al altar me encontré a Rosenda comiendo con glotonería el pastel de bodas. Su sayo blanco, algo raído ya, ceñido a la cintura y escotado de acuerdo con la moda que le tocó vivir, estaba manchado de crema y migajas. Nadie la había traído jamás, me dijo, desde su muerte; siglos creía llevar sumida en una oscuridad con olor a tierra. ¿Cuánto tiempo ha pasado?, me preguntó sorprendida. No demasiado, le respondí, sin aclararle cuánto. Era una mujer muy bella, de carne generosa, con una llama de temor en la pupila. Contra su pecho estrujaba unos crisantemos de tela. Le preocupaba que éste fuera el Juicio Final, que nadie la fuera a perdonar por sus muchos pecados. No te apures, susurré, quitándole el ramo, yo te perdono. La ceñí por la cintura y descorchamos la champaña. A cambio de que me escuchara y de poder tocarla, le ofrecí saciar la sed y el hambre de tantos años. Con eso basta, me dijo ahíta, cuando pasadas las horas empezó a clarear el día. Luego se dispuso a regresar a su tierra ignota, pero yo la encerré con llave en el armario, sin hacer caso de sus gritos ahogados y sus lamentos. Me convertiré en polvo, lo queramos o no, gritaba entre sollozos.

Dejé pasar el día completo, hasta que el armario quedó en silencio otra vez. Mientras, me ocupé de desmontar el altar con cierta ceremonia. Al ocaso, dispuesta ya la cena en la mesa y descorchado un tinto que recordaba a sangre, decidí sacar a mi muerta del armario, seguro de encontrarla dormida y hambrienta. Pero cuál no fue mi decepción: entre los chales de seda blanca de mi abuela yacía tirada, como empujada por el aire, una calavera de azúcar que llevaba el nombre de Rosenda en la frente de papel plateado, y que se me deshizo en polvo entre los dedos. ☾



Material de Lectura. Cuento contemporáneo.



The New York Times en Español | Mundo | EE. UU. | América Latina | Tiempo y clima | Negocios | Ciencia | Cultura | Estilo de vida | Opinión | Deportes | Más

Trump elogia al presidente de Liberia por su 'inglés hermoso'

El inglés es el idioma oficial del país de África Occidental, fundado en parte por estadounidenses esclavizados que fueron liberados.



El presidente Trump en el comedor de Estado de la Casa Blanca con los líderes de cinco países africanos, el miércoles. Doug Mills/The New York Times




Por Shawn McCreesh y Zolan Kanno-Youngs
Reportando desde Washington

10 de julio de 2025
Read in English

Estamos en WhatsApp: [Puedes seguirnos aquí](#)

"¿Dónde aprendiste a hablar tan bonito?"

Era miércoles por la tarde y el presidente Donald Trump almorzaba en el comedor de Estado de la Casa Blanca con [cinco dirigentes de naciones africanas](#). En la sala se hablaban varios idiomas. Todos llevaban auriculares para poder oír las traducciones.

Pero no se necesitaban auriculares para entender lo que decía el presidente de Liberia, Joseph Boakai. El inglés es el idioma oficial de Liberia, que se fundó en parte como un movimiento para reasentar a las personas negras estadounidenses libres en el siglo XIX.

Trump quedó impresionado por lo que oyó.

"Qué inglés tan bueno", comentó después de que hablara Boakai.

"¿Dónde aprendiste a hablar tan bien?", continuó Trump.

"¿Dónde? ¿Te educaron? ¿Dónde?"



El presidente de Liberia, Joseph Boakai, en la reunión con Trump el miércoles. El inglés es el idioma oficial de Liberia. Jon Wetson/Agence France-Press — Getty Images

Boakai empezó a murmurar con agradecimiento, y Trump continuó: "¿En Liberia? Bueno, eso es muy interesante. Es un inglés hermoso. Hay gente en esta mesa que no habla ni de lejos tan bien". Hubo algunas risas en la sala.

Liberia tiene profundos lazos con Estados Unidos. Su fundación tuvo su origen en el movimiento estadounidense "De vuelta a África" y en la [Sociedad Americana de Colonización](#), un grupo formado en 1816 por filántropos, abolicionistas y algunos propietarios de esclavos. Esa sociedad, creada en parte como respuesta a las rebeliones de personas esclavizadas, ayudó a reasentar a personas negras estadounidenses libres en lo que se convertiría en Liberia.

Los dirigentes liberianos redactaron una constitución en 1847 [basada en gran medida](#) en la Declaración de Independencia estadounidense.

"Preguntar al presidente de Liberia dónde aprendió inglés, cuando es literalmente el idioma oficial, es de una ignorancia extrema", dijo la representante Jasmine Crockett, demócrata por Texas, en una publicación en las redes sociales. "Estoy bastante segura de que ser descaradamente ofensivo no es la forma de llevar a cabo la diplomacia".

ACTIVIDAD 5

I. Después de haber leído los textos que te presentamos, responde a cada una de las siguientes preguntas llenando el cuadro.

	Texto A	Texto B	Texto C	Texto D
¿Cuál es la función del texto? (Informar, emocionar, convencer, entretener, opinar)				
¿Cómo lo logra? (Recursos discursivos)				
¿En qué contexto aparece originalmente?				
¿Qué tipo de lenguaje emplea? (Objetivo, subjetivo, formal, informal, irónico, etc.)				

II. Completa el siguiente cuadro comparativo, explica qué tipo de texto es y por qué lo clasificaste así.

Texto	Tipo de texto	¿Qué función cumple?	¿Por qué lo clasificaste así?
A			
B			
C			
D			

PROPÓSITO COMUNICATIVO Y AUDIENCIA EN DISTINTOS CONTEXTOS

Todo acto de comunicación tiene un propósito al que llamamos intención comunicativa, y está estrechamente ligado a la audiencia a la que va dirigido el mensaje y el contexto en el que se produce. Un mismo mensaje puede tener efectos muy distintos si se dice en un salón de clases, en una red social, en un periódico o en una obra teatral. Por ello, comprender el propósito comunicativo implica también entender el entorno y a quién se dirige el texto.

Según lo que se busque lograr —informar, convencer, emocionar, establecer contacto, enseñar o reflexionar—, el texto adoptará una función de la lengua y se construirá de forma distinta. Aquí tienes un resumen claro de cómo se relacionan estos aspectos:

Intención comunicativa	Función de la lengua	Se utiliza principalmente en	El peso recae en	Ejemplo
Persuadir, convencer al oyente	Apelativa	Publicidad, política	Oyente	Déjate envolver por la magia de nuestra marca
Opinión, transmitir emociones	Emotiva	Literatura, textos que contengan opinión	Emisor	Es indignante que se sigan corrompiendo las estructuras del país
Informar con precisión	Referencial	Ámbito científico o periodístico	Referente	Los etíopes fueron los primeros en reconocer los efectos de la planta del café
Establecer comunicación	Fática	Cualquier medio de comunicación	Canal	¿Me puedes escuchar?
Explicar la propia lengua	Metalingüística	Ámbito educativo o señalamientos sobre el uso de la lengua	Código	<i>Ahí</i> , se refiere a lugar; <i>ay</i> , es una expresión de dolor o molestia; <i>hay</i> , viene del verbo haber
Conmover, recrear, hacer reflexionar	Poética	Literatura	Mensaje	Dime mujer en dónde escondes tu misterio/ mujer agua pesada volumen transparente

En todos estos casos, la **audiencia** y el **contexto** determinan no solo el tono y el lenguaje, sino también el enfoque y los recursos que se eligen para construir el mensaje. No es lo mismo hablar a un grupo de especialistas que a estudiantes de secundaria. El conocimiento del público permite al emisor ajustar su discurso para lograr mayor claridad, impacto o cercanía.

Reconocer el propósito comunicativo y la audiencia en diferentes situaciones es fundamental para ser un lector crítico y un escritor eficaz de textos. Esta conciencia permite seleccionar mejor las palabras, el tono, el formato y el canal adecuados, lo cual es clave tanto en tu escuela como en la vida diaria y digital.

Estrategias discursivas

Según la página oficial de la SEP en su portal sobre la Nueva Escuela Mexicana en su artículo *Convence con buenas estrategias* (6 de Febrero de 2025): “El término ‘estrategia discursiva’ se utiliza para describir el lenguaje que utilizas en una situación comunicativa para lograr un objetivo determinado... Lo que se busca es influir en el auditorio y convencerlo de que tu punto de vista es el correcto.” En otras palabras, se trata de las diferentes formas que tenemos de construir nuestros mensajes para lograr influir en quien escucha.

Algo que debemos tomar en cuenta es que una estrategia discursiva no es un método fijo y definitivo para “saber convencer”, porque depende de a quién le hablas, en qué contexto y sobre todo con qué propósito lo haces. Por lo tanto, deben adaptarse a cada situación.

Uso del lenguaje

Nuestra manera de hablar puede cambiar por completo el impacto de un mensaje. Explicar algo en términos técnicos no es lo mismo que hacerlo de forma coloquial. Debemos partir de esta gran verdad: el lenguaje es una herramienta muy poderosa, para sacar el mejor provecho de ella, debes estar muy consciente de cómo la utilizas dependiendo del contexto. Observa este ejemplo:

Situación académica: “El bullying escolar es una forma de violencia sistemática que afecta el bienestar psicológico y social de los estudiantes. Sus consecuencias pueden ser duraderas si no se atiende de manera adecuada.”

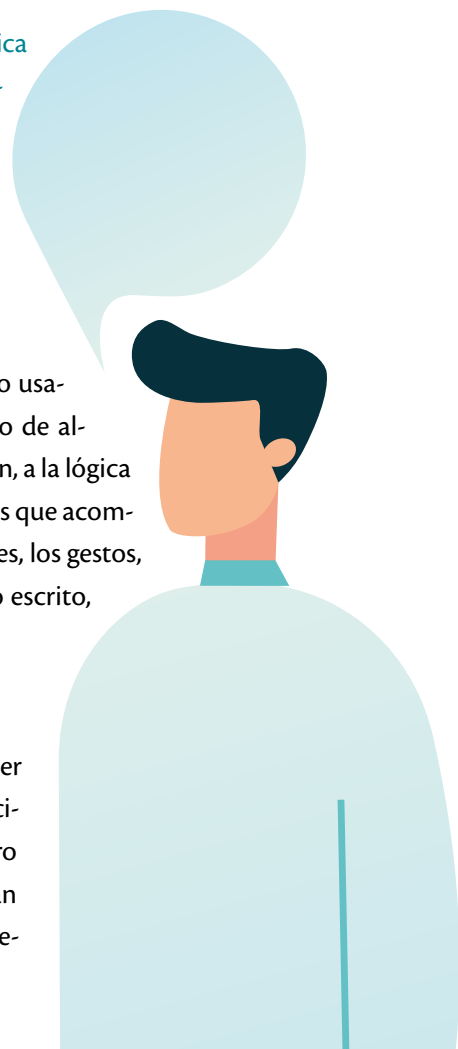
Situación cotidiana: “Está cañón, en la escuela hay muchos que la pasan súper mal por todo esto del bullying. Algunos hasta dejan de ir o se deprimen feo y ya les arruinaste toda una etapa de la vida. No es cualquier cosa.”

Persuasión

Una de las estrategias discursivas más comunes es la persuasión, es decir, cuando usamos el lenguaje para convencer o modificar el pensamiento o comportamiento de alguien. En estos casos, se utilizan: ejemplos, preguntas retóricas, apelar a la emoción, a la lógica o a la credibilidad del receptor. La persuasión puede estar acompañada de factores que acompañan al discurso. En una intervención oral puede ser el tono de voz, los ademanes, los gestos, la postura e incluso la forma de vestir de quien nos habla; en el caso de un texto escrito, puede valerse de fotografías o ilustraciones que contribuyan al mismo fin.

Objetividad y subjetividad

Estas son dos características comunes del lenguaje que también suelen depender del contexto. En textos científicos e informativos en los que es necesaria la precisión, es común que tengan objetividad al presentar datos verificables; por otro lado, textos literarios o de opinión tienden a ser más subjetivos ya que reflejan puntos de vista, interpretaciones, visiones de mundo e incluso emociones de quienes los escriben.



GÉNEROS PERIODÍSTICOS

El periodismo tiene diversas formas de expresión conocidas como géneros, estos se distinguen entre sí por su contenido, que puede ser de tres tipos: informativo, de opinión o híbrido. Aunque existen diversos criterios de clasificación, nosotros emplearemos el siguiente esquema.

Carácter	Finalidad	Géneros
Informativo	Se limita a informar y dar cuenta de los hechos sin externar un punto de vista.	Nota informativa Entrevista Reportaje
De opinión	Analiza los hechos con base a la interpretación personal de quien escribe.	Artículo de opinión Editorial
Híbrido	Combina la información con el análisis de hechos.	Columna Crónica

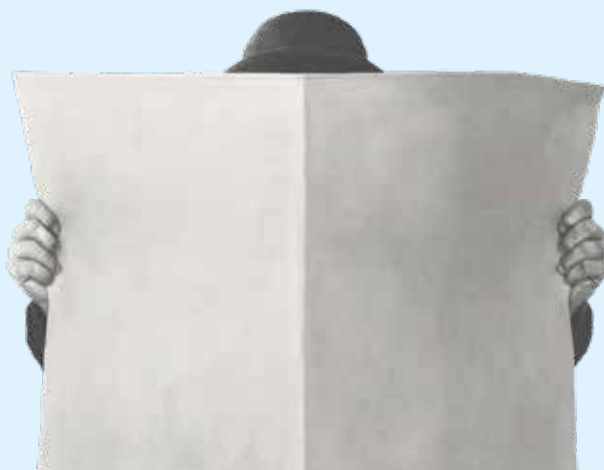
En las siguientes páginas nos centraremos en el análisis de tres de ellos: el artículo de opinión, el editorial y la columna, ya que estos textos emplean estrategias discursivas y otros elementos que hemos visto en este corte.

Artículo de opinión

Si hay un tipo de texto que refleja con claridad este poder de influir en lo que pensamos, es el artículo de opinión. Se trata de un género periodístico en el que un autor experto en un tema o que ha investigado sobre él, analiza y emite su opinión con la intención de persuadir a los lectores. Por lo general, aborda temas actuales o de interés público.

El objetivo no es solo contar hechos, sino argumentar, interpretar y convencer. El artículo de opinión toma los temas de interés público y, a través de la voz personal de quien escribe, busca impactar directamente en la opinión del lector. Por eso, para analizarlo a fondo, necesitamos ir más allá de lo que dice y preguntarnos desde dónde se dice, quién lo dice y en qué momento nos llega.

Para hacerlo, es esencial entender dos conceptos fundamentales: el contexto de producción y de recepción.



Contexto de producción y recepción

Un elemento clave para comprender cualquier producto periodístico es el contexto, es decir, el entorno político, económico, cultural y social en el que suceden los hechos. El contexto nos ayuda a entender mejor por qué ocurre algo y cuál es su impacto.

Por ello, antes de leer cualquier texto periodístico, es importante comprender dos tipos de contexto: el de producción y el de recepción. Observa el siguiente cuadro para conocer sus definiciones y aprender a identificarlos mediante preguntas clave.

	Definición	Preguntas clave
Contexto de producción	Se refiere a las condiciones en las que se crea y publica un texto.	✦ ¿Quién escribe? ✦ ¿Cuándo y dónde publica? ✦ ¿Por qué lo publica? (Intención) ✦ ¿Qué sucedía en el momento en que fue escrito?
Contexto de recepción	Son las circunstancias en las que el lector recibe e interpreta un texto.	✦ ¿Quién lee? ✦ ¿Cuándo y dónde lee? ✦ ¿Cómo lo interpreta? ✦ ¿Qué sabe o cree sobre el tema?

Propósito

Como ya lo hemos comentado, este aspecto es fundamental: el propósito del artículo de opinión va más allá de informar; su objetivo principal es influir en la percepción del lector. El articulista busca persuadir, invitando al público a reflexionar, cuestionar o asumir una postura crítica frente a un tema de interés público. Este género cumple una función esencial en la sociedad: estimular el pensamiento crítico.

Editorial

El editorial refleja la opinión institucional de una publicación y no se firma individualmente. Aborda temas de actualidad que son de interés público y que están en el centro del debate social, político, económico o cultural. El editorial puede ser definido como un análisis y enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día, la semana o el mes, tal y como señalan los periodistas Vicente Leñero y Carlos Marín en su *Manual de Periodismo* (1986).

Para lograr influir en la opinión pública se vale de una estructura argumentativa que es fundamental para presentar y defender una posición de manera clara y persuasiva. A continuación, se explican las cuatro partes principales:

1. **Premisas:** Son afirmaciones o ideas previas que sirven de base para construir la argumentación. Se caracterizan por ser claras, verdaderas y relevantes.
2. **Tesis:** Es la idea principal o postura que se defiende en el texto. Es una afirmación clara y específica. Se presenta generalmente al inicio y guía toda la argumentación.

¿El o la editorial?

Son dos cosas distintas.

La editorial: empresa que publica libros o textos. El editorial: artículo de opinión institucional.

3. **Argumentos:** Son las razones, evidencia y explicaciones que apoyan la tesis. Se caracterizan por ser sólidos, lógicos y persuasivos. Pueden incluir datos, ejemplos, citas de expertos, y razonamientos. Se organizan de manera coherente para fortalecer la tesis.
4. **Conclusión:** Resume y reafirma la tesis en forma clara y concisa, destacando la importancia de los argumentos presentados. Puede incluir una llamada a la acción, una reflexión final o una proyección hacia el futuro. Su objetivo es dejar una impresión duradera en el lector y cerrar el texto de manera efectiva.

Esta estructura ayuda a presentar una argumentación de manera ordenada y efectiva, ayudando a que el lector siga el razonamiento del autor y se convenza de su postura.

Los géneros de opinión (artículo, editorial y columna) se apegan en general a esta estructura, pero no necesariamente pueden tener todas las partes y en ese orden.

Columna

Al igual que el editorial y el artículo de opinión, la columna es un género periodístico que busca influir en la percepción del lector, pero lo hace desde un ángulo y un estilo muy personales. Se caracteriza por ser un espacio breve y establecido que siempre es firmado por un mismo autor que comparte sus reflexiones, análisis y comentarios diversos sobre temas de actualidad.

Cada columna lleva un nombre fijo que actúa como una especie de logotipo para hacerla reconocible a su audiencia y suele publicarse de forma regular en una sección específica del medio. Esta continuidad le permite al lector identificar rápidamente el enfoque y el estilo del columnista, que tiende a ser directo, ágil e incluso irónico o irreverente, dependiendo de su personalidad. A diferencia del artículo de opinión, la columna puede tratar varios temas en un mismo texto, combina lo informativo con lo subjetivo e incorpora recursos como la ironía, el humor o el lenguaje coloquial.

Podemos clasificar a la columna en tres clases:

1. Columna informativa	Da a conocer varios hechos en forma sintetizada.
2. Columna de comentario	Contiene información de diversos temas, pero siempre acompañada de los comentarios del columnista. Se acerca al artículo porque analiza y explica, pero en ocasiones lo hace en forma aguda o irónica, chispeante o festiva e incluso irreverente.
3. Columna crítica	Informa y comenta cuestiones más especializadas, particularmente de arte. Algunos ejemplos son las columnas que escriben sobre cine, teatro, música y literatura.

En todos los casos, la columna busca conectar con el lector desde una voz reconocible, muchas veces cercana, que interpreta la realidad desde un ángulo particular y con una intención clara: provocar reflexión o discusión a partir de una mirada personal sobre los hechos.

Lee los siguientes textos y resuelve la actividad correspondiente.

NO ES LA GENTRIFICACIÓN O LA XENOFOBIA, ES LA VIOLENCIA

El mayor daño no es sobre las paredes y el mobiliario urbano de la ciudad; es sobre el legítimo derecho que tienen los ciudadanos y grupos de interés para expresar las razones de su inconformidad.



JORGE ZEPEDA PATTERSON

09/07/25

El tema no nació en La Condesa, es obvio. En muchos lugares del mundo hay una tensión creciente entre la necesidad de abrirse y la necesidad de protegerse. De los productos chinos que abaratan la vida y a la vez destruyen las cadenas productivas locales; de la migración del tercer al primer mundo que genera rechazo entre la población blanca que, por otro lado, encuentra imposible vivir sin nanas, jardineros y recolectores de cosechas. El planeta está cruzado por estas contradicciones entre lo global y lo local.

Así que tampoco tendríamos que asustarnos por los vecinos de estos barrios de clase media tradicionales que expresan su preocupación por los acelerados cambios experimentados en los últimos años. En ese sentido, no es casual la elección de la Roma como título y escenario de la película de Alfonso Cuarón, con la que tantos mexicanos se identificaron de una u otra forma. No solo es explicable, también es necesario, que se pongan sobre la mesa los pros y contras de un proceso que ha beneficiado a unos y perjudicado a otros. No pode-



Un manifestante vandaliza una sucursal de 'Starbucks' durante la protesta contra la gentrificación, en Ciudad de México.

EMILIANO MOLINA

mos quedar indiferentes respecto a las legítimas preocupaciones de los lugareños que se sienten expulsados económicamente por un fenómeno que ha crecido sin ninguna consideración. Y desde luego, tampoco se trata de prohibirlo. Como tantas cosas en la vida, quienes toman decisiones tendrían que evitar enfoques en blanco y negro, y buscar equilibrio entre la derrama económica y los empleos que genera este proceso y, por otro lado, encontrar maneras de matizar sus efectos más salvajes. Además del impacto sobre el poder adquisitivo de los habitantes de siempre, también habría que considerar el efecto que la densidad de población provoca en temas de vialidad, agua y servicios públicos, por el proceso incontrolado de la sustitución de casas por edificios de apartamentos.

Pero habría que insistir que no es un tema particular de México, aunque en cada lugar tenga matices peculiares. En Barcelona y Venecia lo ha ocasionado el turismo masivo; en San Francisco y muchas otras metrópolis la llamada gentrificación, es decir, el arribo de nuevos vecinos más prósperos, usualmente miembros de generaciones más jóvenes.

Acá sucedió esto último, impulsado adicionalmente por la llamada migración nómada de norteamericanos y europeos atraídos por el "home office" a distancia. De allí que las protestas incorporaran también un rasgo xenófobo, un resentimiento contra lo extranjero. Y tampoco es para asustarse.

No, lo que en verdad preocupa es la violencia. Un componente que cada vez es más frecuente observar en las marchas, protestas y manifestaciones de descontento. Un impulso de destrucción que visto desde afuera parecería absurdo: maestros o estudiantes que exigen más recursos para la educación, pero no vacilan en dañar instalaciones, mobiliario y equipo dedicado a la educación; vecinos que se quejan de la situación de su barrio, pero aparentemente no tienen problema para deteriorar no solo negocios sino también mobiliario urbano o monumentos históricos que forman parte del patrimonio de su comunidad.

Puede no ser justificable, aunque hay un aspecto que podría entenderse. Existe un impulso catártico, una sensación de fuerza que anida en una masa en movimiento cuando expresa una injusticia: tirar una piedra, dejar un rastro frente a una frustración que considera legítima. De la misma forma que alguien con problemas de control de temperamento es capaz de romper un objeto en medio de un arrebato. No busca destruir per se, sino dar cuenta de la escala de su enojo. Psicólogos y sociólogos lo han explicado ampliamente, empezando por el célebre ensayo de Elias Canetti (titulado, justamente, *Masa y Poder*).

Pero la intención de destruir es otra cosa. Me temo que la mayor parte de la explicación de los casos de violencia en los últimos años tiene que ver con razones menos sofisticadas y más preocupantes, por así decirlo. Grupos de encapuchados que vienen preparados con objetos destinados a romper y a lastimar y que se incorporan a las manifestaciones de distinta índole que toman la calle. No hay nada de espontáneo en ello. Resulta evidente que los jóvenes encubiertos con cubrebocas, pasamontañas y pañuelos no formaban parte de la comunidad de vecinos veteranos de la Roma y la Condesa preocupados por su barrio. De la misma manera que los porros que aprovechan la toma de una facultad

para destruir sistemáticamente mobiliario, documentación e incluso libros, solo de nombre pertenecen al estudiantado.

El origen de estos grupos de provocadores remitiría en última instancia a la política. Sea por razones ideológicas de ultraizquierda o de ultraderecha; sea por intereses politiqueros destinados a perjudicar a una corriente o a un funcionario en particular. El trabajo de inteligencia respecto a la identidad de estas personas sería la única manera de saberlo.

Dilucidar el origen de estas provocaciones y exhibirlo es importante porque el mayor daño no es sobre las paredes y el mobiliario urbano de la ciudad; es sobre el legítimo derecho que tienen los ciudadanos y grupos de interés para expresar las razones de su inconformidad. No solo se destruyen cosas, también se dañan causas. Es muy fácil, y peligroso, distorsionar la molestia y hacerla pasar por odio a los otros, como lo reflejan los lemas pintarrajeados como “haz patria mata un gringo” o las amenazas de violencia física que padecieron varios turistas.

Los provocadores solo pueden tener éxito si el resto termina provocado por la repulsa que intentan desencadenar. Los vecinos de la Condesa y la Roma no sufrieron un arrebato de intolerancia y prejuicio, como ha sido publicado en diversas notas periodísticas. Expresan su inconformidad sobre un fenómeno complejo que tiene ganadores y perdedores y que habría que abordar con atención y responsabilidad. No debemos dejar que lo contaminen intenciones desestabilizadoras que no tienen que ver con la legítima expresión de un problema. No reprimir es fundamental, pero no deberíamos confundir una cosa con la otra. Aplicar la ley sobre estos “reventadores” de las verdaderas causas y deslindarlos es la mejor manera de proteger el derecho a protestar. ☞

El País.

GAZA: EL GENOCIDIO Y SUS PRETEXTOS

30/06/2025



El régimen israelí perpetró en 24 horas nuevos bombardeos contra la población de Gaza que dejaron un saldo de más de 80 personas asesinadas –entre ellas, muchos menores– y unas 400 heridas. Los ataques militares tuvieron como objetivos un estadio que albergaba a refugiados, viviendas particulares y tiendas de campaña de desplazados. Al mismo tiempo, en la reocupada Cisjordania prosiguió el despojo a gran escala de tierras palestinas por parte de colonos israelíes. Con ese telón de fondo, el jefe del gobierno de Tel Aviv, Benjamin Netanyahu, insistió una vez más en que sus propósitos son rescatar a los rehenes israelíes capturados por Hamas el 7 de octubre de 2023, de los que quedan 22 vivos, según las cifras del propio Israel, y derrotar a Hamas.

A la luz de la terrible mortandad causada por la ofensiva de Israel en Gaza, ambos objetivos son falsos. Es claro que la primera preocupación cuando se trata de recuperar a personas cautivas debe ser evitar que mueran, algo que no resulta compatible con la determinación con la que las fuerzas de Tel Aviv han llevado a cabo la demolición sistemática del sitio en el que éstos se encuentran: según cálculos de la Organización de Naciones Unidas, para abril de este año 92 por ciento de las edificaciones gazatíes habían sido dañadas o destruidas por los bombardeos israelíes, lo que habla del nulo interés de Netanyahu por la vida de sus conciudadanos retenidos en el enclave.

Por otra parte, el supuesto objetivo de derrotar a Hamas resulta desmentido por las cifras: según cálculos previos a la actual ofensiva, esa organización tenía entre 10 mil y 20 mil integrantes. Asimismo, en mayo de este año, fuentes militares de Tel Aviv aseguraron que sigue contando con unos 40 mil combatientes, un número que contrasta con el total de más de 56 mil muertos causados, según la cifra más aceptada, por la barbarie militar israelí en curso desde octubre del año antepasado.

Sin embargo, un estudio de la revista médica *The Lancet* de mayo pasado estimó el número real de defunciones en unas 109 mil –entre 4 y 5 por ciento de la población–, agregando a las personas cuyos cuerpos no han podido ser rescatados de entre los escombros, las que han venido muriendo por las condiciones insalubres, la falta de hospitales –todos los de la franja fueron destruidos por Israel–, insumos médicos y fármacos y las que han fallecido de hambre.

Más aun, si se suma al centenar de miles de los que han logrado huir del enclave hacia Egipto –por tener un pasaporte de cualquier país, por el pago de elevadas sumas o porque consiguieron una evacuación por razón médica–, resulta que la población de Gaza se ha reducido, en el curso de la ofensiva, en unas 200 mil personas y que ha bajado, en consecuencia, de 2 millones 300 mil a 2 millones 100 mil.

Puesta en la escala de México, que tiene unos 133 millones de habitantes, una merma de población como ésta significaría la muerte de unos 6 millones 700 mil personas y la salida del país de otras tantas, es decir, una reducción poblacional de más de 13 millones de individuos en el curso de 21 meses.

No hay razón militar (la derrota de Hamas) ni humanitaria (el rescate de los rehenes) que valga para justificar semejante atrocidad. Hoy es meridianamente claro que el propósito real del régimen de Tel Aviv no es otro que acabar con la población palestina de Gaza –por una combinación de exterminio físico y de expulsión– para apoderarse de ese territorio. El designio genocida de Netanyahu y los suyos es inocultable y sólo una intervención decidida de la comunidad internacional puede detenerlo. Y si no actúa pronto y a fondo, la generación actual quedará marcada en la historia por la consumación de un nuevo holocausto. ☹

La Jornada



PENSAR SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN UN LUJO



Matt Furie

MARY HARRINGTON

30 de julio de 2025

Cuando era una niña, en la década de 1980, mis padres me enviaron a una escuela Waldorf en Inglaterra. En esa época, la escuela desaconsejaba a los padres que permitieran a sus hijos ver demasiada televisión y, en cambio, les decían que hicieran hincapié en la lectura, el aprendizaje práctico y jugar al aire libre.

En aquel momento me molestó esta restricción. Pero quizá tuvieran razón: hoy no veo mucha televisión y sigo leyendo mucho. Sin embargo, desde mi época en la escuela, se ha impuesto una forma de tecnología

mucho más insidiosa y tentadora: internet, sobre todo a través de los teléfonos celulares. Hoy sé que tengo que guardar el teléfono en una gaveta o en otra habitación si necesito concentrarme durante más de unos minutos.

Desde que hace aproximadamente un siglo se inventaron los llamados tests de inteligencia, hasta hace poco, las puntuaciones internacionales de coeficiente intelectual (CI) subían de manera constante en un fenómeno conocido como efecto Flynn. Pero hay pruebas de que nuestra capacidad para aplicar ese poder cerebral está disminuyendo. Según un informe reciente, las puntua-

ciones de alfabetización de los adultos se nivelaron y empezaron a descender en la mayoría de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en la última década, y algunos de los descensos más dramáticos se observaron entre los más pobres. Los niños también muestran una alfabetización decreciente.

En un artículo publicado en el *Financial Times*, John Burn-Murdoch lo relaciona con el auge de una cultura postalfabetizada en la que consumimos la mayor parte de los medios a través de los celulares, evitando los textos densos en favor de las imágenes y los videos cortos. Otras investigaciones han asociado el uso de celulares con los síntomas del trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) en adolescentes, y una cuarta parte de los adultos estadounidenses encuestados sospechan ahora que podrían padecer esta condición. Los profesores de escuelas y universidades asignan menos libros completos a sus alumnos, en parte porque son incapaces de completarlos. Casi la mitad de los estadounidenses leyeron cero libros en 2023.

La idea de que la tecnología está alterando nuestra capacidad no solo de concentración, sino también de lectura y razonamiento, está calando. Sin embargo, la conversación para la que nadie está preparado es cómo esto puede estar creando otra forma de desigualdad.

Piensa en esto comparándolo con los patrones de consumo de comida basura: a medida que las chucherías ultraprocesadas se han hecho más accesibles e inventivamente adictivas, las sociedades desarrolladas han visto surgir una brecha entre quienes tienen los recursos sociales y económicos para mantener un estilo de vida sano y quienes son más vulnerables a la cultura alimentaria obesogénica. Esta bifurcación tiene una fuerte influencia de clase: en todo el Occidente desarrollado, la obesidad se ha correlacionado fuertemente con la pobreza. Me temo que lo mismo ocurrirá con la marea de la postalfabetización.

La alfabetización a largo plazo no es innata, sino que se aprende, a veces laboriosamente. Como ha ilustrado

Maryanne Wolf, académica de la alfabetización, adquirir y perfeccionar una capacidad de “lectura experta” de formato largo altera literalmente la mente. Reconfigura nuestro cerebro, aumenta el vocabulario, desplaza la actividad cerebral hacia el hemisferio izquierdo analítico y perfecciona nuestra capacidad de concentración, razonamiento lineal y pensamiento profundo. La presencia de estas características a escala contribuyó a la aparición de la libertad de expresión, la ciencia moderna y la democracia liberal, entre otras cosas.

Cada vez más, el acto mismo de leer apenas parece necesario. Plataformas como TikTok y YouTube Shorts ofrecen una fuente inagotable de fascinantes videos cortos. Estos se combinan con memes visuales, noticias falsas, noticias reales, ciberanzuelos, desinformación a veces hostil y, cada vez más, un torrente de contenido basura generado por inteligencia artificial. El resultado es un entorno mediático que parece el equivalente cognitivo del pasillo de la comida basura y al que es tan difícil resistirse como a esos coloridos y poco saludables empaques de golosinas.

Un liberal clásico podría replicar: claro, pero al igual que con la comida basura, depende del individuo tomar decisiones saludables. Sin embargo, lo que esto no tiene en cuenta es que, al igual que los efectos negativos sobre la salud del consumo excesivo de comida basura, los daños cognitivos de los medios digitales serán más pronunciados en la parte inferior de la escala socioeconómica.

Ya estamos viendo indicios de eso. Como señala Wolf, desde hace mucho tiempo la alfabetización y la pobreza están correlacionadas. Ahora los niños pobres pasan más tiempo al día frente a las pantallas que los ricos: en un estudio de 2019, cerca de dos horas más al día para los preadolescentes y adolescentes estadounidenses cuyas familias ganaban menos de 35.000 dólares al año, en comparación con sus compañeros cuyos ingresos familiares superaban los 100.000 dólares anuales. Las investigaciones indican que los niños que están expuestos a más de dos horas al día de tiempo de pantalla

recreativo tienen peor memoria de trabajo, velocidad de procesamiento, niveles de atención, habilidades lingüísticas y función ejecutiva que los niños que no lo están.

Sin rodeos: tomar decisiones cognitivas saludables es difícil. En una cultura saturada de formas de entretenimiento más accesibles y absorbentes, la alfabetización prolongada puede convertirse pronto en dominio de subculturas de élite.

Muchos estados de Estados Unidos, entre ellos California, están restringiendo el uso de celulares por parte de los alumnos, lo que en teoría debería igualar las condiciones. Pero es optimista suponer que esas normas se aplicarán con la misma determinación en las escuelas privadas de salones pequeños con menos estudiantes que en las escuelas públicas masivas, por no hablar de los hogares de estos estudiantes.

El enfoque ascético de la salud cognitiva sigue siendo un nicho y se concentra entre los ricos. Pero a medida que las nuevas generaciones lleguen a la edad adulta sin haber vivido nunca en un mundo sin celulares, podemos esperar que la cultura se estratifique cada vez más. Por un lado, un grupo relativamente pequeño de personas conservará, y desarrollará intencionadamente, la capacidad de concentración y razonamiento de larga duración. Por otro, una población general más amplia será efectivamente postalfabeta, con todas las consecuencias que ello implica para la claridad cognitiva.

¿Qué ocurrirá si esto se cumple plenamente? Un electorado que ha perdido la capacidad de pensar largo y tendido será más tribal, menos racional, en gran medida desinteresado por los hechos o incluso por los registros históricos, estará más movido por las vibraciones que por argumentos convincentes y más abierto a ideas fantásticas y extrañas teorías conspirativas. Si esto te resulta familiar, puede ser una señal de lo lejos que ha llegado Occidente por este camino.

Para los operadores astutos, una población así ofrece nuevas oportunidades de corrupción. Los oligarcas que traten de moldear la política en su beneficio se beneficiarán del hecho de que pocos tendrán la capacidad de atención necesaria para seguir o cuestionar políticas en campos aburridos y técnicos; ahora lo que la mayoría quiere no es una investigación forense, sino un nuevo video corto que “humille” a la otra tribu. Podemos esperar que la clase gobernante se adapte pragmáticamente al declive colectivo de la capacidad racional del electorado, por ejemplo, conservando los rituales asociados a la democracia de masas, al tiempo que desplaza discretamente las áreas políticas clave fuera del alcance de una ciudadanía caprichosa y fácilmente manipulable. Yo no celebro esto, pero nuestra juventud nativa de la red parece no inmutarse: las encuestas internacionales muestran un apoyo decreciente a la democracia entre la Generación Z.

Para que quede claro, no hay razón para que la oportunidad de marginar al electorado o de arbitrar la brecha entre las vibraciones y la política favorezca especialmente al equipo republicano o al demócrata. Este mundo postalfabetizado favorece a los demagogos que saben cambiar entre el lenguaje político de la élite y el lenguaje populista de los memes. Favorece a los oligarcas con destreza en las redes sociales y a los que tienen más seguridad en sí mismos que integridad. No favorece a los que tienen poco dinero, poco poder político y nadie que hable en su nombre. ☞

The New York Times en Español.

ACTIVIDAD 6

- I. Completa el siguiente cuadro comparativo con base en los aspectos solicitados. Tu análisis debe centrarse en **el propósito comunicativo, la audiencia y la postura del autor o autora** en cada uno de los textos.

Aspecto	No es la gentrificación o la xenofobia, es la violencia	Gaza: el genocidio y sus pretextos	Pensar se está convirtiendo en un lujo
1. ¿Cuál es el tema central del texto?			
2. ¿Qué efecto busca provocar?			
3. ¿Se presenta una opinión individual o institucional?			
4. ¿A qué público va dirigido?			
5. ¿Cuál es el propósito principal del texto?			
6. ¿Cuál es la postura del autor?			

- II. Responde las siguientes preguntas referentes a los textos que acabas de leer.

Columna

1. ¿Cuál es el tema principal del texto?

.....

2. ¿Con qué elemento del encabezado podemos reconocer a la columna?

.....

3. Con base en la lectura, ¿de qué clase de columna se trata?

.....

4. ¿Qué argumentos utiliza Zepeda Patterson para defender las preocupaciones de los lugareños?

.....

.....

5. ¿Cuál es la postura del autor respecto al tema? ¿Es clara o implícita?

.....

.....

Editorial

6. ¿Cuál es la postura principal que sostiene el editorial?

7. ¿Qué tipo de argumentos utiliza el editorial para defender su tesis? (datos, juicios morales, comparaciones, ejemplos).

8. ¿Qué elementos del texto te permiten identificar que se trata de un editorial y no de otro género periodístico? (Pista: piensa en la autoría).

9. ¿Cuál crees que es el propósito principal de este editorial: informar, denunciar, persuadir, provocar acción...? Justifica tu respuesta.

10. Después de leer el texto ¿qué emociones y reflexiones te generó conocer la magnitud de este conflicto? ¿Cambió en algo tu percepción sobre este problema que se vive en Medio Oriente?

Artículo de opinión

11. ¿Cuál es la idea principal de este artículo?

12. ¿Con qué trastorno se asocia el uso de celulares, según el artículo?

13. De acuerdo con Maryanne Wolf, las características que se presentan con la adquisición de la capacidad de “lectura experta” de formato largo, ¿a qué contribuyeron en el desarrollo de la humanidad?

14. ¿Cómo relaciona la autora del artículo la comida chatarra con la postalfabetización?

15. ¿Cuál es tu opinión acerca de la postura que, según esta autora, tiene la Generación Z con respecto a la democracia?

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA

Estás en tu salón de clase, haciendo un trabajo en equipo. Te ha costado mucho trabajo formular una idea a la que le has estado dando vueltas. Por fin te animas a hablar. Apenas has empezado a decir la primera frase cuando uno de tus compañeros te interrumpe hablando más alto que tú: se burla, alza más la voz, hace una broma. Tu oportunidad de hablar se ha perdido y ahora hay demasiado alboroto; la conversación se fue por otro lado. Ya no participas, ni defiendes tu postura. El momento se ha ido. Otra vez ese sentimiento de frustración. ¿Te suena familiar?

Esta situación es más común de lo que piensas y en ella se reflejan dos actitudes opuestas: una agresiva y otra pasiva. Como podrás imaginar, ninguna de las dos permite una comunicación asertiva. Por un lado, el compañero que interrumpe y alza la voz no logra regular sus emociones ni mostrar empatía hacia los demás. Por el otro, quien guarda silencio y se retrae también está renunciando a su derecho de participar. Valida con su pasividad una dinámica injusta.

Ambas posturas generan malestar, confusión y conflictos innecesarios. La alternativa es la comunicación asertiva: un estilo en el que se expresan ideas, emociones y desacuerdos de manera clara, directa y respetuosa, tomando en cuenta tanto lo que uno quiere decir como la forma en que el otro lo recibe. A continuación te mostramos algunas de estas estrategias que es necesario adoptar poco a poco en tus relaciones de comunicación en diferentes ámbitos.

Mensajes claros y directos: Esto implica expresarse sin ambigüedades, encontrando la forma de adaptarse al interlocutor tanto en el nivel como en el tono. No pierdas de vista el objetivo principal: hacerse entender. Para ello, el mensaje debe darse sin rodeos, con un lenguaje claro y comprensible.

Control emocional: Este punto está relacionado con el ejemplo que planteamos al inicio. Una persona que no regula sus emociones, respondiendo con burlas, interrupciones o ataques verbales, invalida consciente o inconscientemente la opinión de los demás. Pierde de vista la empatía que todos debemos cultivar para escuchar y ser escuchados, sobre todo en entornos en los que tenemos puntos de vista distintos.

La diferencia de opiniones no tiene por qué convertirse en conflicto; de hecho, enriquece el diálogo y el pensamiento colectivo. Lo que provoca los verdaderos problemas es la intolerancia a esas diferencias. Por eso, aprender a manejar nuestras emociones, incluso cuando no estamos de acuerdo, es una base indispensable para construir espacios más justos y diversos para todos.

Escucha activa: Consiste no solamente en atender con interés y con la misma educación que nos gustaría ser escuchados, sino también en participar activamente cuando la interacción sea pertinente. Es decir, por medio de gestos, asintiendo o haciendo preguntas cuando la ocasión lo permite. Esto demuestra interés en la exposición del otro y enriquece la plática con nuevos puntos de vista.



Argumentación fundamentada: Consiste en la capacidad para defender tus ideas con argumentos sólidos y evidencias que se puedan verificar. Por supuesto, no es tarea fácil: es una habilidad que se cultiva con el tiempo y que nunca dejamos de aprender. Argumentar bien requiere de una combinación de herramientas lingüísticas, entre ellas, informarse bien y organizar ideas. Esta competencia no solo se usa en debates o ensayos, sino en conversaciones cotidianas, en redes sociales o al resolver conflictos.

Adecuación del mensaje según la audiencia y contexto: Implica ajustar el tono, el vocabulario y el canal del mensaje, dependiendo del tipo de interlocutor. No es lo mismo hablar entre amigos, dirigirte a tus abuelos o presentar una exposición en un salón de clases, cada contexto requiere de un ajuste en tu vocabulario y tono.

Respeto en el discurso: Se refiere a expresar desacuerdo o crítica cuando es necesario, pero sin ofender, ni descalificar al interlocutor. Es una habilidad fundamental para la convivencia escolar, pero también para participar en conversaciones públicas o incluso en debates sociales a nivel país. Debemos respetar la pluralidad de voces asumiendo, de entrada, que todos pensamos distinto (incluso cuando pertenecemos a la misma ideología). Esta pluralidad no implica un obstáculo, por el contrario, suma ideas que, bien llevadas, enriquecen un país.

USO DEL LENGUAJE EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Imagina por un momento que no pudiéramos hablar, escribir, ni siquiera hacer señas. ¿Cómo nos pondríamos de acuerdo para salir con amigos, para una emergencia familiar, para aprender disciplinas o hacer todas las actividades humanas que existen? El **lenguaje** es mucho más que una materia que debes cursar para pasar un examen. Es la base de todo lo que hacemos como seres humanos: a través del lenguaje aprendemos, convencemos, pedimos ayuda, conocemos nuestra historia, damos consuelo, proponemos soluciones, informamos e incluso amamos.

Por otro lado, la necesidad de resolución de problemas se encuentra en el día a día de toda persona. No necesitas ser político, abogado o estadista para “resolver problemas”. Cada vez que llegas a un acuerdo con tu equipo, que aclaras una confusión con un amigo o que encuentras las palabras ideales para disculparte (el lenguaje te mete o te saca de apuros) estás resolviendo un problema mediante la comunicaci. El reto está en cómo usamos esas palabras: un mal tono o una frase mal estructurada puede arruinar tus intenciones; una expresión clara y limpia puede construir soluciones.

Entre todas las funciones que tiene el lenguaje, una de las más poderosas es precisamente esa: ayudarnos a **resolver problemas** de forma reflexiva y pacífica.

Construcción de consensos

Como te explicamos en el tema anterior, todos tenemos distintos puntos de vista, es algo que es parte de la naturaleza humana. Por esta razón, lograr acuerdos compartidos a través del diálogo,

El problema es cómo hablamos

Según investigadores como Paul Watzlawick los malentendidos y las ambigüedades en el lenguaje provocan la mayoría de los conflictos cotidianos, más que la “mala intención”.

respetando las diferencias y buscando puntos en común es básico para que una sociedad funcione. No se trata de que todos piensen igual, sino de negociar, ceder en algunos aspectos y encontrar soluciones aceptables para todos. El lenguaje juega un papel clave: evita injusticias y permite construir un terreno común por medio de argumentos claros, escuchando todas las voces.

Diálogo reflexivo

Se trata de una forma de comunicación donde se intercambian ideas de forma abierta, con la disposición a aprender del otro. Esto implica un cambio de actitud: ¿Hablamos para ser escuchados o para construir algo con la otra persona? ¿Al platicar, tratamos de crear un vínculo, de empatizar, de comprender al otro? Dialogar significa escuchar activamente, hacer preguntas, reconocer los propios prejuicios y analizar críticamente nuestras posturas antes de responder.

En un diálogo reflexivo exploramos nuestra propia forma de comunicarnos, somos autocríticos para poder hacer ajustes necesarios y lograr verdaderamente la resolución de problemas. Si la otra persona no se siente escuchada ¿cómo logramos el entendimiento mutuo? Aquí te mostramos algunos puntos que nos pueden ayudar a reflexionar:

1. Pregúntate: ¿estoy realmente escuchando o esperando mi turno para hablar?
2. Sé humilde: acepta que puedes cambiar de opinión y aceptar la propuesta o el punto de vista de la otra persona. ¿Cuántas veces decimos: tienes razón?
3. Evita juicios apresurados del tipo: “Eso es absurdo”, “¿Y tú cómo sabes?”, “Estás mal”, eso va a provocar que la otra persona se enoje (y con razón) y ya no se pueda llegar a un acuerdo.
4. Detecta el ego: Debemos reconocer cuando estamos defendiendo un punto por puro orgullo. Es la parte más difícil porque entran en juego los sentimientos, pero: ¿Estamos buscando tener razón o encontrar una solución juntos? ¿Queremos imponer una idea o buscar una salida en beneficio de ambos? No levantes barreras, construye puentes.

Formulación de propuestas

Implica usar el lenguaje de manera proactiva para plantear alternativas, sugerencias o acciones concretas ante una problemática. Criticar lo que no funciona es fácil, pero lo que realmente cuenta es la formulación de nuevas propuestas que contribuyan a una posible solución. En este proceso se exponen ideas, se defiende una posición y se considera el contexto.

Vale la pena mencionar que nada de esto es fácil. El mundo está lleno de conflictos precisamente por estar envuelto en esta lucha por construir mejores diálogos y acuerdos. Todos cometemos los mismos errores. Lo importante es hacer consciencia de ello y ajustar nuestro lenguaje en busca de nuestro propio beneficio y de la comunidad en que vivimos.





Los estudiantes aplicarán **estrategias de comunicación asertiva** para dialogar, argumentar, escuchar y construir consensos en torno a una problemática común de su escuela. Para ello van a simular un **comité estudiantil**.

1. **Problemáticas realistas a resolver.** El grupo va a elegir una de las siguientes situaciones para después buscar una posible solución en conjunto:
 - a) ¿Qué hacemos con la basura que queda después de los recesos?
 - b) ¿Cómo podemos actuar como estudiantes cuando presenciamos burlas, apodos o exclusión entre compañeros?
 - c) ¿Conviene que los maestros den más espacio a los temas que nos interesan, incluso si no están en el programa?
 - d) ¿Qué medidas podríamos tomar como grupo para evitar que siempre participen los mismos en trabajos o exposiciones?
2. **Formación de equipos.** El grupo se va a dividir en equipos de 4 a 6 personas que van a defender una postura específica. Cada grupo deberá:
 - a) Establecer una postura específica respecto al problema.
 - b) Preparar los argumentos con evidencias y ejemplos.
 - c) Prever posibles respuestas o contraargumentos.
3. **Debate y diálogo.** (20-30 min.) Los equipos van a simular estar en una mesa de diálogo, debatiendo acerca del problema que eligieron. Observarán los siguientes puntos:
 - ✎ Cada equipo expone su postura en 2 minutos.
 - ✎ Ronda de preguntas y respuestas.
 - ✎ Se permite el uso de tarjetas o “acordeones” con conectores discursivos, recursos argumentativos y fórmulas de cortesía.
 - ✎ Se toman en cuenta los puntos vistos en el **diálogo reflexivo**.
 - ✎ Se dedicará más tiempo a **formular propuestas** que a quejas, reclamos o a la exposición misma del problema.
 - ✎ Se prioriza el uso de **lenguaje asertivo, respetuoso y fundamentado**.
4. **Construcción de una propuesta.** Después del debate, deberán redactar sus conclusiones y acuerdos finales en una propuesta final con las siguientes características:
 - ✎ Lenguaje claro, neutro y respetuoso.
 - ✎ Consenso entre diferentes puntos de vista.
 - ✎ Argumentos y medidas viables.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL DEBATE

Coevaluación

Nombre del alumno evaluado:					
Nombre del evaluador:					
Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Satisfactorio (2)	Deficiente (1)	Puntuación
Participa con constancia, formula preguntas, responde con claridad y respeta turnos.					
Expresa ideas con respeto, tono adecuado, argumentos claros y sin descalificar a nadie.					
Escucha con atención, retoma ideas, formula preguntas y muestra apertura al cambio de opinión.					
Expone ideas con ejemplos o datos claros; responde con argumentos estructurados.					
Contribuye activamente con ideas claras, lenguaje apropiado y actitud propositiva.					
Texto claro, estructurado, respetuoso, viable y refleja acuerdos reales del grupo.					
Observaciones				Gran total:	

Valoración: **Excelente:** 24-28 puntos | **Bueno:** 18-23 puntos | **Satisfactorio:** 12-17 puntos | **Deficiente:** 6-11 puntos