

# ÍNDICE

|   |  |           |
|---|--|-----------|
|   | PRESENTACIÓN   | 3         |
|   | TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)           | 8         |
| <b>Unidad 1. Autobiografías literarias. Relato personal</b>               |  | <b>11</b> |
|   | Evaluación diagnóstica                                       | 13        |
|   | Relatos autobiográficos literarios                           | 15        |
|   | Hipótesis de lectura   | 15        |
|   | Lectura exploratoria   | 17        |
|   | Situación comunicativa                                       | 22        |
|   | Tipo textual narrativo                                       |           |
|   | Elementos discursivos de la narración                        | 27        |
|   | Propiedades textuales  | 36        |
|   | Producción del texto   | 37        |
|   | Planeación   | 37        |
|   | Situación comunicativa                                       | 38        |
|   | Textualización   | 38        |
|   | Borrador, organización textual (inicio, desarrollo y cierre) | 38        |
|   | Revisión y versión final                                     | 40        |
|   | Libertad de expresión y tolerancia                           | 40        |
|   | Evaluación del producto                                      | 41        |
| <b>Unidad 2. Cuento y novela. Variación creativa</b>                      |  | <b>43</b> |
|   | Evaluación diagnóstica                                       | 45        |
|   | Ficción, verosimilitud y pacto de ficción                    | 50        |
|   | Narrador   | 53        |
|   | Personajes   | 55        |
|   | Tiempo: secuencias básicas                                   | 62        |
|   | Espacio: descripción   | 65        |
|   | Historia   | 66        |
|   | Orden de la historia   | 66        |
|   | Variaciones creativas  | 73        |
|   | Propiedades textuales: adecuación y coherencia               | 74        |
|   | Recursos de la expresión oral                                | 75        |
|   | Actitudes y valores  | 76        |
|   | Evaluación del producto                                      | 77        |
| <b>Unidad 3. Nota informativa y artículo de opinión. Comentario libre</b> |  | <b>79</b> |
|   | Evaluación diagnóstica                                       | 81        |
|   | Estructura de la nota informativa                            | 85        |
|   | Paratextos y paralingüísticos                                | 91        |
|   | Tópicos de la nota informativa                               | 91        |
|   | Situación comunicativa                                       | 94        |
|   | Propósito: persuasión  | 97        |
|   | Enunciador-enunciario  | 97        |
|   | Contexto   | 98        |

|   |            |
|---|------------|
| Estructura argumentativa  | 102        |
| Estrategias de lectura  | 107        |
| Organizador gráfico   | 111        |
| Proceso de escritura  | 113        |
| Propiedades textuales   | 114        |
| Actitudes y valores   | 114        |
| Evaluación del producto   | 115        |
| <b>Unidad 4. Artículo de divulgación científica. Reseña descriptiva</b> | <b>117</b> |
| Evaluación diagnóstica  | 119        |
| Lectura exploratoria  | 120        |
| Facilitadores textuales   | 124        |
| Lectura analítica de un texto mixto                                     | 125        |
| Tipo textual expositivo   | 125        |
| Estructuras textuales   | 125        |
| Paráfrasis  | 132        |
| Resumen   | 135        |
| Estructura de la reseña   | 139        |
| Planeación  | 141        |
| Textualización  | 141        |
| Registro de las fuentes   | 141        |
| Ficha bibliográfica   | 141        |
| Ficha hemerográfica   | 142        |
| Ficha electrónica   | 143        |
| Reelaboración de borradores y versión final                             | 144        |
| Actitudes y valores   | 144        |
| Evaluación del producto   | 145        |
| FUENTES DE CONSULTA   | 147        |
| FUENTES DE TEXTOS   | 147        |
| EXAMEN DIAGNÓSTICO  | 151        |