

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)	7
Corte 1	
Comunicación e integración	11
El proceso de comunicación	13
Elementos de la comunicación	14
Barreras que impiden la interacción	16
Retroalimentación de mensajes	19
Intención e interacción en distintas situaciones y contextos	22
Intención comunicativa	22
Situación comunicativa	22
Diversos contextos comunicativos	24
Funciones de la lengua en distintos ámbitos	28
Varias intenciones comunicativas en un solo hecho	29
Corte 2	
Análisis de prototipos textuales	39
Diversidad textual	41
Definición de texto en la actualidad	41
Texto periodístico	42
Texto histórico	43
Texto científico	46
Texto literario	47
Funciones de la lengua e intención comunicativa	48
Modos y marcas del discurso	51
Estructura textual: esquema lógico	53
Medio de transmisión del mensaje en distintos soportes	55
Lectura y redacción de prototipos textuales	57
Texto descriptivo	57
Texto expositivo	62
Texto narrativo	70
Texto argumentativo	77
Texto dialógico	85
Metodología y técnicas de investigación documentales y no documentales	93

Corte 3	
Producción de textos argumentativos	111
Construcción de discursos argumentativos	113
Intención comunicativa y función apelativa	115
Marcadores discursivos	115
Citas textuales (Normas APA)	117
Referencias bibliográficas	119
Tipos de argumento	121
Esquema lógico de un texto argumentativo	126
Clasificación de textos argumentativos	133
Estrategias de redacción para elaborar un ensayo	137
Textos argumentativos en distintos medios	139
Modalidades del discurso argumentativo oral: discusión, debate y mesa redonda	140
FUENTES DE CONSULTA	148
FUENTES DE TEXTOS	149
EXAMEN DIAGNÓSTICO	151

